



# 2021GoFE

## 上海国际运动与时尚户外服装展

### GLOBAL OUTDOOR FASHION EXHIBITION

——  
重构运动与户外服装新时尚



5/27 FRI 2021 5/29 SAT

上海国家会展中心

[www.gofeworld.com](http://www.gofeworld.com)



码  
上  
关  
注

# 一展看尽未来 运动与时尚户外服装 行业新势能

GOFE 2021 (全称:上海国际运动与时尚户外服装展), 作为国内首个专注运动与时尚户外服装创新发展的B2B2C国际展会与交流平

台, 以“重构运动与户外服装新时尚”为主题, 将于5月27-29日在上海国家会展中心隆重召开!  
GOFE 2021展览面积为30000m<sup>2</sup>, 分设六大主题展区:“城市机能”、“时尚羽绒”、“运动风尚”、“面辅料空间”、“服装智链”、GOFE 推荐区。现场将汇聚16000+专业观众, 500+优选品牌展商, 共话行业创新、探索发展机遇。同时, 通过线上线下20+特别策划活动, 助力运动与时尚户外服装行业践行者在思维碰撞中突围与蜕变。

## 展会规模

**3天** 不一样的运动与时尚户外服装探索之旅

**72小时** 直面新老客户、掌握前沿趋势、发现创新力量、展示品牌优势

**12万平米** 国家级场馆展示、聚焦全服装行业中增长最快的垂直市场

**30000平米** 精选 **1000+** 运动与时尚户外服装优质品牌展示

**135000+** 参观人次 **16000+** 运动与时尚户外服装专业观众

**20+** 核心买家团 **365天** 全维度行业资源共享

**200+** 世界知名运动与时尚户外服装品牌, 通过 **20+** 场线上线下主题活动

**8省14国** 全面联动, 引爆业界新势能

# GOF E

## 核心价值



### 01 业界首创 领变未来

GOF E是国内首个专注国际运动与时尚户外服装创新发展的B2B2C展会与交流平台；由全国工商联纺织服装业商会主办，集结全球运动与时尚户外服装行业领袖，共同构建运动与时尚户外服装产业新生态。

### 02 大牌云集 亮点纷呈

经由充分行业洞察，GOF E诚意打造20+专业论坛和主题活动，包括高峰论坛、时尚秀、主题沙龙、专业研讨、新品推介、行业报告发布、线上直播等精彩内容吸引全球运动与时尚户外服装头部品牌高层、供应链管理者共同参与，分享成功案例，探讨合作商机，共话行业发展新机遇。

### 03 直面客户 转化订单

疫情之下，服装行业进入存量时代。户外运动与体育市场的迅速发展，也让这个细分市场充满商机。企业如何在红海中寻找蓝海？如何稳定存量，开发增量？GOF E通过深入挖掘运动与时尚户外服装行业的采购需求，集中锁定增量市场中的品牌订单、团定客户、“长尾市场”，并组建专业团队定向邀请全球知名服装品牌、服装生产商、经销商、贸易商、企事业单位、零售渠道等，为参展企业提供商贸对接服务，实现订单转化。

### 04 全国路演 战略布局

不论是刚刚进入运动与时尚户外服装跑道的行业新兵，或因外贸下滑，欲转内销而寻求渠道突破，亦或是由贴牌生产转而开始关注自有品牌营销，GOF E将在全国8大重点运动与户外服装省市与产业集群地举办项目路演与品牌发布，助力企业快速完成战略布局。

### 05 全域营销 品牌升级

全年线上线下各维度活动资源，满足企业发展所有诉求；  
100+服装权重类媒体、综合门户网站、新媒体等全维度品牌传播，为品牌赋能；  
30+GOF E行业社群：5个运动风尚服装群、8个城市机能服群、5个时尚羽绒群、8个功能性面料辅料群、2个行业报告群、2个户外潮流设计群，覆盖的总人数达到100000+。加入GOF E社群，给你户外服装的全世界！



## 展商范围

### ■ 运动与时尚户外服装品牌/生产商

羽绒服、冲锋衣、登山服、滑雪服、骑行服、潜水服、渔猎服、防晒服、运动服、迷彩服、健身服、瑜伽服、运动内衣、泳衣等

### ■ 运动与时尚户外服饰品牌/生产商

运动袜、运动手套、运动口罩、护膝、袖套、帽、箱包、配饰等

### ■ 功能性面料辅料生产商

### ■ 服装设计公司

### ■ 服装生产软硬件设备

### ■ 服装供应链第三方服务

### ■ 服装产业园区

### ■ 其他



## 主题展区



城市机能



时尚羽绒



面料辅料空间



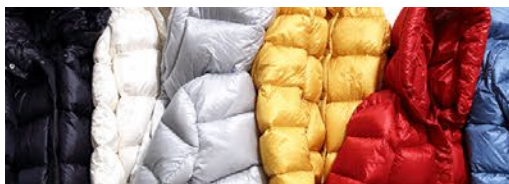
运动风尚



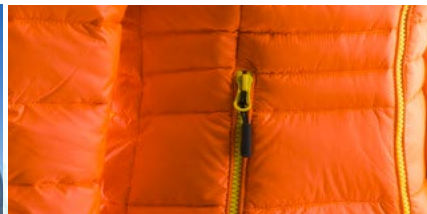
GoFE推荐区



服装智链



# 羽生俱来 羽众不同



## 羽绒服行业市场

全球羽绒服市场规模从2013年的511亿美元扩大至2018年的1304亿美元，平均每年增速达到20.7%。预计2021年继续增长到2085亿美元，2025年到3845亿美元，CAGR 约为14.5%。目前欧美等发达地区羽绒服渗透率均在30%以上，其中日本最高达到70%，而中国渗透率却不足10%。国内羽绒服从最早户外运动装备起源，不断尝试款式创新，到第二阶段发展为轻便工作装成为新需求，羽绒服以功能性为主，到如今户外羽绒服走向大众，高端品牌引领行业迈向时尚时代。

为更好地助推羽绒服**产业升级、品牌创新**，为国内羽绒服产业链企业提供**精准商贸配对**，**GOFE2021时尚羽绒主题展**由全国工商联纺织服装业商会和中国羽绒工业协会联手打造，链接**全球200+优质羽绒服品牌与生产商、设计工作室、羽绒原料企业**及第三方服务机构，是国内聚焦羽绒服产业创新发展的不二平台。

## 为何参展？

国内唯一聚焦羽绒服产业的B2B2C展会

汇聚国内外贸易商、团定买家，精准配对

了解一流羽绒服动向，洞察潮流趋势

产业链优质供应商齐聚一堂，一站式了解最前沿产品

线上线下深度融合，12万+行业垂直数据、100+行业媒体为品牌赋能

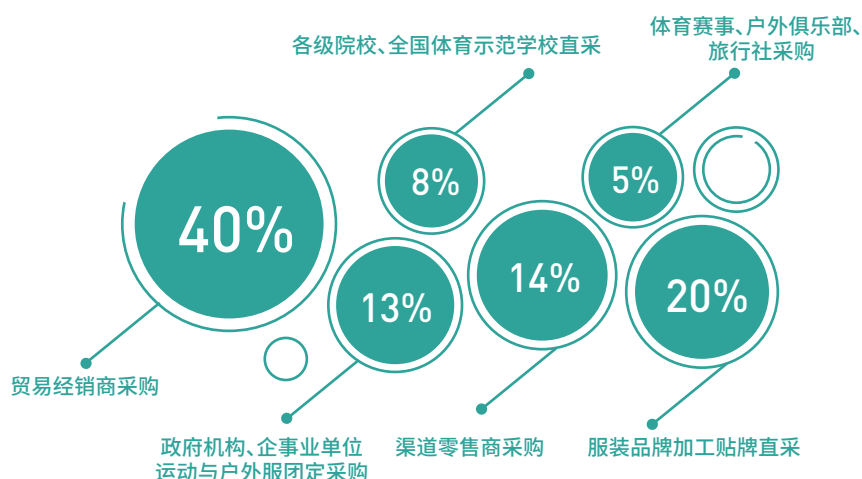
## 拟邀品牌

波司登、鸭鸭、千仞岗、雪中飞、红豆、雅鹿、七匹狼、坦博尔、艾莱依、雪伦杰、奥优衣、库冰洁、恒源祥、海澜之家、花花公子、迪卡依、FILA、真维斯、森马、以纯、伊芙丽、三彩、拉夏贝尔、罗蒙、富贵鸟、卡宾、柒牌、马克华菲、啄木鸟、与狼共舞、喜得龙、利郎、皮尔卡丹、稻草人、北极绒、A21、俞兆林、杉杉、HAZZYS、金利来、骆驼、红豆、劲霸男装、威可多、网易严选、袋鼠、太子龙、古莱登、九牧王、木林森、Boy London、雅戈尔、才子、Cebrodz、巴鲁特、千纸鹤、斯得雅、报喜鸟、佐丹奴、速写、唐狮、杰奥、京东京造、宾迅、TommyHilfiger、悍隆、GANT、JEEP、法莎尼亚、纪诗哲、吉普盾、尊首、唐纳森、纳维凯尔、金林德伯格、有衣有靠、彪马、beanpole、大绒鹅、MAFEISHIFIGURE、郎曼伦、AEMAPE、威秀、爱登堡、泰勒绅士、金羽杰、BEASTER、罗威凯狮、雪伦、斯巴奴、拉博夫、卡禄奴、古地斯、简龙、茵曼、诺帝卡、冰洁、雷迪波尔等

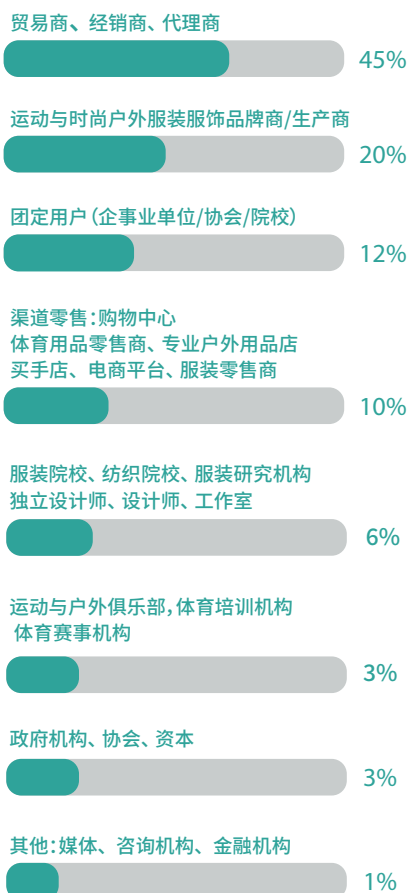




## 独家打造 运动与时尚户外服装 采购闭环



## 专业观众 与核心买家



# 特别策划活动

## 内容丰富 品牌云集

- 5月27日  
GOFE运动与时尚户外供应链论坛  
功能性面料创新研讨会
- 5月28日  
GOFE AWARDS  
GOFE新势能品牌秀
- 5月29日  
GOFE城市机能服原创设计大赛



## GOFE 2021 “热搜”词

消费者触达 全球服装贸易新格局 新消费趋势  
城市机能 运动时尚 跨界融合 可持续供应链  
服装团定 国际品牌合作 直播经济 寻找爆款  
原创设计赋能 她经济 羽绒服  
品牌信仰 瑜伽服 冲锋衣 全渠道营销  
儿童运动装 户外与运动新风尚 街风潮服  
“十四五”行业规划 功能性面料创新 服装智能制造

## 往届回顾

2020 LINK FASHION全球服装产业领袖峰会暨服装品牌展会, 亚洲地区最专业的服装B2B展会。LINK FASHION以服装行业细分展览为引擎, 涵盖专业服装展会、高峰论坛、国际会议、新品发布、时尚走秀、行业培训、设计大赛等系列内容, 汇聚全服装产业的行业精英与领袖于一堂, 是全服装行业人士首选的一站式商贸对接交易平台。LINK FASHION自2013年创立之初起一直坚持以成为服装行业人士首选的一站式商贸交易对接平台为使命! 将继续把握市场新动向, 促进行业高效合作, 推动企业创新发展, 共话服装行业美好的未来!

**70000**  
平方米展示面积

**86732**  
位观众人次

**884**  
家优质展商

**300**  
行业媒体

**30**  
场高峰论坛

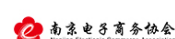
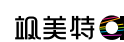
**15**  
场时尚大秀



## 往届专业买家



## 往届重要展商与合作伙伴



# 户外新生 不容错过6大新机遇



## 01 政策利好 助推户外服装新发展

户外行业符合当前环保经济、绿色经济、朝阳经济的要求，国家和政府先后出台了多项相关法律法规、法规和产业政策，为户外运动休闲行业发展起到了积极有效的推动和促进作用。近期，从国家体育总局、国家发改委等部门联合召开的电视电话会议上指出，“十四五”规划内容中将全民健身、户外运动等项目为重点，推动体育产业高质量发展。户外与运动服装市场发展或将迎来下一个“黄金五年”。

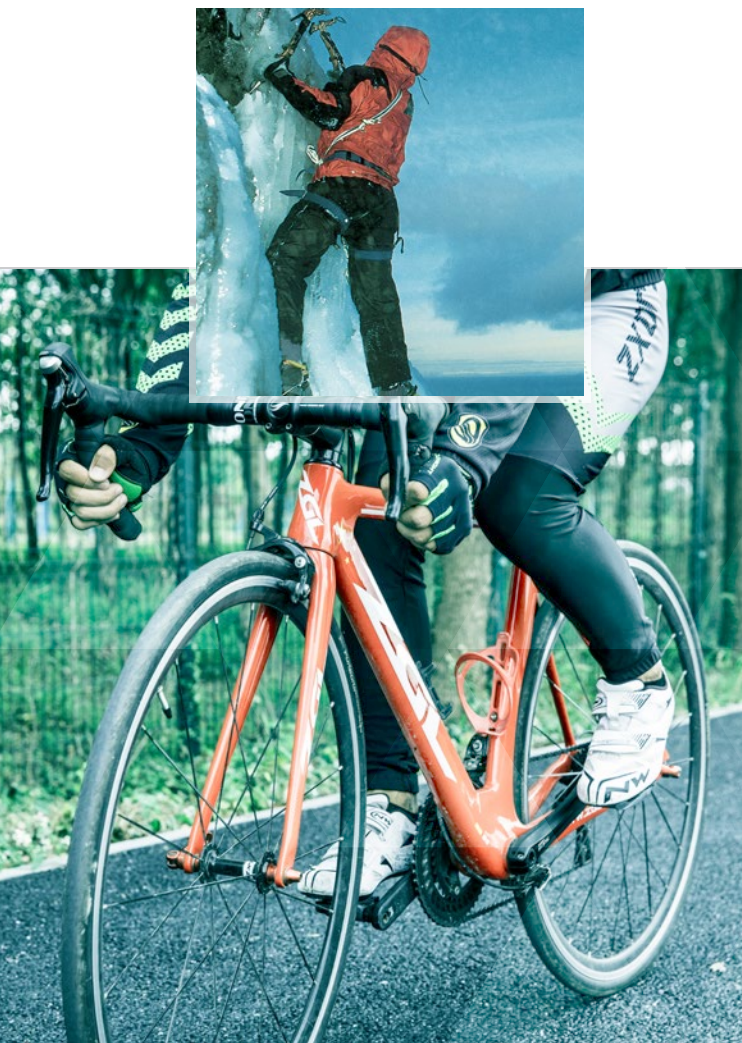
| 户外行业相关政策                   | 主要内容                                                                                                                                                              |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 《产业结构调整指导目录(2019年本)》       | 鼓励类中包括：旅游装备设备，以及休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外用品开发与营销服务                                                                                                                      |
| 《山地户外运动产业发展规划》             | 大力推动山地户外运动装备制造向研发、设计、销售等高端环节发展，提高自主研发生产能力，培育一批具有自主知识产权的高端健身休闲装备知名品牌。                                                                                              |
| 《国务院关于加强发展健身休闲产业的指导意见》     | 推广登山、攀岩、徒步、露营、拓展等山地户外运动项目，推动山地户外运动场地设施体系建设，形成“三纵三横”山地户外运动布局，完善山地户外运动赛事活动组织体系，加强户外运动指导员队伍建设，完善山地户外运动安全和应急救援体系。                                                     |
| 《纺织工业发展规划(2016-2020年)》     | 进一步巩固提高我国纺织工业在生产制造和国际贸易中的优势和地位，形成创新驱动发展、质量效益提升、品牌效应明显、国际合作加强的纺织工业发展格局，创造国际竞争新优势，初步建成纺织强国。                                                                         |
| 《轻工业发展规划(2016-2020年)》      | 推动礼仪休闲用品工业向新颖、时尚方向发展。加强新材料研发和在户外、庭院、运动休闲等行业应用。重点发展文化内涵丰富、品质优良、满足个性化需求的高附加值礼仪休闲用品。加快产业集群区品牌培育、文化推广、创意设计等公共服务建设。做好非遗、节庆、民俗、民族等文化特色产品推广。                             |
| 《体育产业发展“十三五”规划》            | 重点打造冰雪运动、山地运动、户外休闲运动、水上运动、汽摩运动、航空运动、武术运动等各具特色的体育产业集聚区和产业带。                                                                                                        |
| 《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》 | 到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。在有条件的地方制定专项规划，引导发展户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营地、航空飞行营地、游艇码头等设施。 |

## 02 疫后新机 重构户外服装新格局

疫情之后，运动和健康的生活习惯俨然成为大众的“心理刚需”，户外运动消费也被预测于疫后将迎来恢复性、反转式的快速增长时期。同时随着未来两年的东京奥运会、北京冬奥会以及欧洲足球锦标赛等国际赛事的举办将提升大众的运动健身意识与参与度。据专家预测，2020年下半年全民运动与健身产业的发展将再次步入快车道。而各大户外与运动服饰品牌也将借力体育赛事带来的流量与话题，提升品牌曝光度，运动服饰行业整体价值会有显著提升。

## 03 城市户外 掀起户外服装新风潮

无论是应对多变的城市环境，还是在户外与城市生活中肆意转换，一件户外服装就能满足所有。越来越多的白领身穿机能服或运动服穿梭于办公楼与户外间；中老年在不同季节穿上冲锋衣或羽绒服即可城市徒步；身穿国潮风的户外服装去逛街已成为95后新生消费力量的一种自我表达。预计至2030年，中国将拥有10亿城市消费者。从“小圈子”变成“大市场”，功能与时尚兼备，城市户外服装潮流正当下！



## 04 专业细分 抢占户外服装新赛道

小众运动升温,带动聚焦特定领域的品牌崛起,如收割女性消费者的瑜伽服饰lululemon、主打高尔夫领域第一品牌的比音勒芬、DESCENTE深度布局冬季运动等;以健身速干闻名的Under Armour、羽绒服龙头企业波司登,都在细分领域精耕细作,聚焦特定消费群体,树立专业品牌形象,形成口碑营销。企业该如何从细分市场通过产品功能、体验营销、品牌渗透等方面迅速赢得用户,领跑新赛道?

## 05 面料创新 开启户外服装新活力

面料和设计是时尚的一体两面。通过面料升级与工艺革新不断实现产品的进化与发展,为消费者打造出更适宜的搭配,满足消费者对安心、健康、优质、可持续的追求。在功能设计上越来越“人性化”,色彩设计上越来越“自然化”,面料设计上越来越“低碳化”。面料多元化创新,让户外服装世界变得更有趣!

## 06 战略布局 融合发展 合作共赢

安踏收购亚玛芬布局高端户外市场,进一步实施全球化战略;  
the North Face与Supreme跨界合作,户外与街装文化联姻,潮流设计加上科技面料,碰撞出不一样的火花;  
波司登联袂跨时代设计大师,出圈设计进军时尚圈,彰显中国品牌力量;  
运动服装线上线下融合,深化布局产业链,玩转新零售。  
合作共赢,共创共享时代已然开启!



5/27 2021 5/29  
上海国家会展中心

GOFE  
上海国际运动与时尚户外服装展  
与您相约

主办单位

全国工商联纺织服装业商会 | 灵硕展览集团

陈女士 Judy

☎ 021 - 61158195\*105 (上海总部)

✉ judy.chen@lisoexpo.com

🌐 www.gofeworld.com



码 上 进 群