

中国羽绒工业协会文件

中羽协〔2026〕11号

关于开展升级和创新消费品推荐工作的通知

各会员单位：

为深入贯彻《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号），按照《工业和信息化部等三部门关于印发轻工业数字化转型实施方案的通知》（工信部联消费〔2025〕57号）和《工业和信息化部等六部门印发〈关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案〉的通知》（工信部联消费〔2025〕252号）中“编制升级和创新消费品指南”的工作部署，中国羽绒工业协会将组织会员企业报名参与中国轻工业联合会第十三批“升级和创新消费品”征集评选工作。现将有关事项通知如下：

一、征集产品范围

羽绒制品，重点遴选引领行业智能化、绿色化、品质化发展的产品，精准匹配“老幼中青”等不同人群差异化需求的细分产品。或在中国国际羽绒博览会上展出的优秀羽绒制品。

二、类别设置

升级消费品：主要是指质量稳定可靠、性能优良、能引领消费趋势的高品质产品。

创新消费品：主要是指采用新材料、新工艺或新设计，具有独特功能或使用价值的产品。

三、参与条件

(一) 产品的制造企业应是在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，运营和财务状况良好，近三年未发生过重大生产安全、质量安全和环境污染等事故。

(二) 产品的制造装备、技术和工艺处于国内领先或国际先进水平，产品使用应能确保消费者健康、安全。

(三) 产品须符合相关市场准入的要求，实现产业化并于2021年后投入市场，产生经济效益。

(四) 产品在智能化、绿色环保、舒适耐用等方面已取得显著成效，并保持持续提升，具有良好的增长性。

四、参与程序和要求

(一) 企业自愿申报，经中国羽绒工业协会初审后推荐。同一企业（包括跨区域企业集团）可申报升级或创新消费品同一品类产品各1-2个。

(二) 本次征集的升级消费品和创新消费品分别不超过15个，按报名先后顺序，各自取初审通过的前15件产品。

(三) 每个产品需提供实物图片（应展示产品的全貌），并配上产品升级创新要点的图文介绍。

(四) 入选产品将纳入中国轻工业联合会组织编制的《升级和创新消费品指南（轻工 第十三批）》，并向全社会发布。中国羽协也将加强对最终入选的升级和创新消费品的推广和宣传，并对其品质提升和品牌营销给予支持。

(五) 请有意报名的企业于 2026 年 4 月 30 日前将报名材料发至协会邮箱 cfdia@163.com。有关申请材料模板的电子文档可在通知后下载。

五、联系方式

联系电话：010-65121123 祝炜

地址：北京西城区月坛北小街 4 号月坛宾馆写字楼 1216 室

附件：升级和创新消费品（轻工 第十三批）申报表

