

中国羽绒行业 高质量发展白皮书 (2019)



中国羽绒工业协会

2019年11月

要坚定不移推动高质量发展，扭住深化供给侧结构性改革这条主线，把制造业高质量发展放到更加突出的位置，加快构建市场竞争力强、可持续的现代产业体系。

——习近平

目录

序言	1
一、外贸市场回温 内销市场升级	3
1、外贸市场回温	3
2、内销市场升级	4
3、行业质量状况	4
二、推动技术进步 弘扬科技创新	5
三、控制质量风险 提升产品品质	6
1、质量风险	6
1) 气味问题:	7
2) 钻绒/粉尘问题:	7
2、高品质要素	8
1) 绒子含量	8
2) 蓬松度	9
3) 浊度	9
4) 陆禽毛/丝含量	9
四、日渐完善与先进的标准	10
1、国家标准协调统一	11
1) 羽绒原料标准与国际接轨 (GB/T10288 和 GB/T 17685)	11
2) 羽绒服装标准 (GB/T 14272) 修订 品质大为提升	12
2、团体标准填补行业空白	13
五、中羽协推进行业高质量发展工作及规划	15
1、治理“胶水羽绒”，打击假冒伪劣，为高质量发展营造良好的市场环境	15

1) 政企联动开展市场治理工作	16
2) 出台《胶水羽绒评估方法》团体标准	16
3) 发布诚信公约，加强行业自律	17
2、统一检测手法，提升检测水平，为高质量发展提供有力的技术保障	17
1) 协助开展能力验证项目实施	18
2) 全面推进羽绒绒成分检验现场技能竞赛项目落成	19
3、制定团体标准，引导产品细分，为高质量发展提供评价准则	20
结语	21

序言

2017年，十九大首次提出中国经济进入高质量发展阶段，从高速变为高质。同年，国家出台《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，对质量提升行动做出全面部署。2018年，提请十三届全国人大一次会议审议的政府工作报告中，关于深度推进供给侧结构性改革等九方面的部署，全部围绕着高质量发展。高质量发展有双层含义，一是提升发展的效率；二是提升产品和服务的品质。

2019年8月底，工业和信息化部印发了《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》（下称《实施意见》），强调坚持以供给侧结构性改革为主线，以提高制造业质量和效益为目标，促进制造业产品和服务质量提升。针对企业质量意识有所淡化、质量违约成本低、优质优价环境有待完善、企业质量提升动力不足等影响质量提升的较为突出问题，提出将落实企业质量主体责任、增强质量提升动力、优化质量发展环境和培育制造业竞争新优势作为今后一个时期质量提升行动的中心任务。

《实施意见》明确了以提高质量和品牌竞争力为方向，“建设一批国家标准、行业标准与团体标准协调配套的标准群引领行业质量提升，推动不少于10个行业或领域建立质量分级工作机制，完善重点产品全生命周期的质量追溯机制”等质量工作目标。

除了强有力的政策推动外，中国羽绒行业的高质量发展也是市场需求。

随着我国经济不断发展，人民生活水平不断提高，特别是中等收入群体规模的不断增大提供了强大的市场驱动力，供给侧结构性改革有效强化了市场功能，科技创新和技术进步为高质量发展提供了技术支撑，全球价值链的变化为高质量发展提供了机遇。高质量发展成为市场需求，是满足人民群众对美好生活向往的重要支撑。

自 2016 年以来，中国羽绒市场整体呈“减量增质”趋势。以羽绒服为例，根据国家统计局发布的数据，2016-2018 年羽绒服产量连续 3 年下降，特别 2018 年同比下降近三成；而与此同时，中华全国商业信息中心的数据显示，2016-2018 年全国重点大型零售企业羽绒服销售单价持续上升，平均单价从 2016 年的 471 元上升至 2018 年的 645 元，增长了 37%。这些数据从侧面反映出了羽绒服市场消费升级趋势明显。

在这样的政策和市场背景下，中羽协积极推动行业高质量发展，不断增强中国制造质量竞争优势，推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。

一、外贸市场回温 内销市场升级

我国是世界上最大的羽绒及制品生产、出口和消费国。根据联合国粮农组织 FAO 的数据，中国鸭养殖量占全球 74.2%，鹅养殖量占全球 93.2%。因此，作为鹅鸭养殖业的副产品，中国的羽绒原料也占据全球绝大部分。据调查，我国年产羽绒 40 万吨左右，其中鹅绒和鸭绒比为 1:9。丰富的羽绒原料资源为中国羽绒行业提供了得天独厚的发展优势和升级空间。

近年来，中国羽绒行业在稳定外贸市场的前提下，开始大力拓展国内市场。随着国家经济环境、发展政策的转变以及当前消费市场升级和需求的变化，为中国羽绒行业转型升级，走高质量发展之路，提供了战略支持和推动力量。

1、外贸市场回温

2016-2018 年，我国羽绒业出口额连续两年保持增长。2018 年行业总出口额 37.6 亿美元，同比增长 14.9%。与近 7 年的峰值 41.7 亿美元相差约 10%，但相比 2016 年的 27.4 亿美元，回升了约 37%。2019 年上半年，行业出口额同比上升 10.9%，预计全年出口额有望回升至 40 亿美元水平。

从 2018 年行业出口数据上看，羽绒服装是行业出口主力，出口总额占全行业出口额约 61%。但目前，行业羽绒服出口仍然以贴牌加工为主。

高质量发展，提升中国羽绒服品牌的国际竞争力，完成行业从产品输出到品牌价值输出的转变，是中国羽绒行业对外贸易的重要增长空间。

2、内销市场升级

近年，国人生活水平不断提高，消费能力越来越强。随着加拿大鹅、MONCLER 等国际羽绒服品牌不断进入中国市场，羽绒服高端消费需求被发觉，加之国家和行业发展政策的推动，国内羽绒服装也在加速提质，拓展中高端市场。据媒体报道，和 2018 年品牌羽绒服均价 700-800 元之间相比，2019 年羽绒服价格普遍上涨，均价在 1100-1200 元之间，部分国内品牌今年新款已经突破万元，“今冬羽绒服涨价”的话题一度登上微博热搜。

根据国家统计局发布的数据，2018 年，我国规模以上企业羽绒服装产量为 1 亿 9199 万件，同比大幅下降了 32.8%，为近五年新低。与此同时，根据中华全国商业信息中心发布的数据，2018 年全国重点大型零售企业羽绒服销售平均单价同比上涨 20.8%，创近八年来新高。羽绒服消费市场正在不断升级。

3、行业质量状况

作为羽绒行业重要产品，羽绒服的质量一直倍受关注。2018 年，羽绒服国抽合格率 89.1%，同比上升 1.8 个百分点。地方羽绒服质量抽查结

果与国抽差距不大，如浙江合格率为 89.2%、广东合格率为 91.7%、上海合格率为 84.8%。根据国家质检总局公布的报告，2013-2016 年，羽绒服线下国抽连续 4 年合格率均在 90%以上，其中 2015 年更是达到了 100%，2017 年首次跌破 90%。合格率下降的原因，与 2017、2018 年在行业泛滥的胶水绒问题不无关系。

2019 年，中羽协制订的《胶水羽绒评估方法》标准实施后，胶水绒乱象被重拳打击。根据四川纤检局的检测数据，该标准实施后的 5 个月内，胶水羽绒的检出率已从此前的 30%左右降至 10%以下。随着胶水绒的减少以及行业三品战略的不断推进，行业质量状况将持续改善。中羽协也将不断开展行业自律，营造诚信公平、安全放心的市场环境。

二、推动技术进步 弘扬科技创新

中国改革开放和现代化建设的总设计师邓小平说：科技是第一生产力。通过技术升级支撑质量提升是国家推进制造业提质增效的重要举措之一。工信部鼓励企业应用新技术、新方法、新工艺，丰富产品种类，提高产品设计和工艺控制能力。支持企业建立以数字化、网络化、智能化为基础的全过程质量管控体系，增强质量提升的效率和效果。

作为全球羽绒行业的主要“供应商”，中国羽绒行业在长期大量生产实践中积累了丰富的经验，在生产技术、机械设备、工艺水平及科技创

新上取得了丰硕的成果：

不断完善设备，稳步提质增效——自动化流水线建成，有效减少羽绒损伤，减轻劳作强度；双机水洗生产流水线逐步普及，产能增加近 40%；除铁设备的研究和升级减轻了成品检验工作强度，降低了质量风险；大容量超高单箱分毛机的广泛采用，将毛绒分离的效果提升到 95%以上；冷却机和分毛机筛网的改进大幅降低飞丝、头颈毛及杂质含量，降低羽绒制品钻绒风险；烘干机容量增大、拼堆机增设热风装置，提升了羽绒的蓬松度。

推动科技创新，健康绿色发展——随着洗涤助剂的创新发展，洗涤脱脂能力增强，洗涤效果明显改善，同时兼顾环保，保障可持续发展；将酵素应用到羽绒水洗的研究测试，提升羽毛绒清洁度，改善气味，降低环境压力；超声波清洗机的使用减少水资源消耗，增强洗涤脱脂效果。

三、控制质量风险 提升产品品质

1、质量风险

羽绒作为内在填充料，其质量无法直观判断，从消费者的直观感受来看，羽绒制品最容易暴露的质量问题一是气味，二是钻绒/粉尘。

1) 气味问题:

造成羽绒气味的原因有很多,比如:原料问题——鹅鸭养殖周期短,绒朵不成熟的比例大;工艺问题——洗涤或漂洗不充分,洗涤剂问题及水分过高等;管理问题——储存环境高温高湿及未水洗绒和水洗绒乱放串味等。

所以,羽绒生产企业可以通过优选好的羽毛原料、科学制定加工工艺和改善仓储条件、加强仓库管理等措施来解决气味问题;而对羽绒绒采购商来说,气味可以通过提高浊度、降低耗氧量和残脂率来控制。

2) 钻绒/粉尘问题:

钻绒/粉尘问题的元凶是“丝”和“尘”过多造成的,解决该问题,就需要严格控制绒丝+羽丝及杂质含量。

绒丝羽丝的含量高,不仅会增加钻绒概率,还会影响羽绒制品的保暖性和舒适度。有些不法商贩人为添加粉碎毛丝及陆禽丝,造成羽绒中的杂质含量增多、蓬松度降低以及产生严重气味等质量问题。所以,严格控制飞丝的比率,坚决杜绝混加粉碎的陆禽毛丝,以确保羽绒产品质量。近年来,羽绒水洗加工技术不断提升,成熟度较高的羽绒清水货的绒丝加羽丝含量可控制在5%以内,制品加工过程还会有1-2%的绒丝产生,总体可控制在7%以内。不过,市场上收购的羽绒及饲养周期较短的

鸭绒，绒丝羽丝含量略高，但一般不会超过 10%。

粉尘过多，主要是因为羽毛绒水洗加工过程中除灰不充分、清洗不彻底，或是在拼堆时加入的绒丝羽丝过于细碎造成的。一般情况下，杂质含量是 1.0 %左右，而品质较好的羽绒能控制在 0.2%以内，甚至更少。改善钻绒/粉尘问题，调整采购货源配比，控制绒丝羽丝及杂质总量，是提高羽绒质量的关键。

2、高品质要素

高质量发展最直观的概括就是提质增效，提升羽绒及制品质量，对满足当前市场需求至关重要。那么，何谓高品质羽绒？一般来说，高品质羽绒需包含以下四个要素：高绒子含量、高蓬松度、高浊度以及“零”陆禽毛/丝。

1) 绒子含量（单位：%）

绒子含量是指绒子在羽毛绒中所占的比例，这是羽绒质量控制的最常见指标。相同体积的羽绒，绒子含量越高，保暖性越好。市场上，大多数羽绒制品的绒子含量标称值为 80%、90%，少数高端产品标称为 95%，随着近几年消费者对高品质产品的关注，高绒子含量的羽绒制品在逐年增多。高品质羽绒需提升朵绒成熟度并加大含量比例。

2) 蓬松度 (单位: 中国-cm; 国际-in³/30g)

蓬松度是衡量羽绒品质最重要的指标, 蓬松度越高, 说明羽绒的舒适度、保暖性越好, 蓬松度越高, 其品质就越高, 价格就越贵。而在羽绒中加入绒丝、羽丝、粉尘、杂质等任何物质, 都会造成蓬松度的下降。因此, 蓬松度是体现羽绒品质的“晴雨表”和“试金石”。国际上评价羽绒品质的高低, 蓬松度一般以 500 起步, 650 为较好, 800 为很好。目前, 最高蓬松度可以做到 1000+ (不能量产), 以满足高端用户的需求。而按照国内标准的计量单位折算, 这四个档次应分别为 12.5、16、20、25cm。

3) 浊度 (单位: mm)

浊度, 也称“清洁度”, 是羽绒检验中的一项重要安全性评价指标, 反映羽绒中残留的杂质、微尘及游离有机物的含量。清洁度不合格的羽绒制品, 有可能会使人产生过敏反应和呼吸道疾病, 危害人体健康。从节能环保的角度出发, 满足一般使用要求的羽绒, 清洁度达到 500mm 即可, 但高品质羽绒的清洁度多数要达到 1000mm 以上。

4) 陆禽毛/丝含量

陆禽毛/丝中不含绒子, 主要指鸡毛, 保暖效果差, 除影响蓬松度以外, 还容易引发气味问题, 严重影响消费者的使用感受。所以, 各国羽

绒标准均对陆禽毛有严格限制，澳大利亚标准甚至严令禁止在绒子含量85%以上的羽绒中出现陆禽毛。在我国，由于鹅鸭饲养、宰杀的精细化程度不高，不可避免的会混入少量陆禽毛，尤其是灰鸭毛多为散户收集，陆禽毛超标的概率则更大，但不会超过1.0%。不过，通过羽绒加工厂科学合理地调配货源，高品质羽绒中陆禽毛含量可控制在0.2%以下。

四、日渐完善与先进的标准

今年8月，工信部下发的《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》中指出：随着经济社会快速发展，企业仅提供满足质量安全底线的产品和服务，无法满足人民美好生活的需要，也难以获得质量竞争优势。要发挥标准带动、技术支撑和品牌促进的综合作用，引导企业追求有竞争力的质量，培育有魅力的品牌。

增强质量提升动力的第一项举措，就是通过标准带动质量提升。具体来说，就是提高上下游产业标准的协同性和配套性，鼓励企业和社会团体制定满足多层次市场需求和创新需求的标准。支持具有创新性、先进性和国际性的团体标准应用示范。积极与国际先进水平对标，推动行业高质量发展。

目前，中国羽绒行业标准体系日趋完善，原料标准和制品标准基本统一，团体标准不断填补行业空白，为行业健康发展提供强有力的技术

支撑。

1、国家标准协调统一

近年来，中羽协始终积极推动行业标准化工作，完善行业标准体系建设，推动行业标准升级。2014-2015年，协会牵头修订 GB/T 10288《羽绒羽毛检验方法》和 GB/T 17685《羽绒羽毛》两项国标，为羽绒服装标准和羽绒寝具标准向高质量发展打下坚实的基础。经过近三年的多方协调和共同努力，GB/T 14272《羽绒服装》和 QB/T 1193《羽绒羽毛被》系列标准的修订工作也即将完成。至此，中国羽绒行业原料标准和制品标准基本协调统一。

1) 羽绒原料标准与国际接轨（GB/T10288 和 GB/T 17685）

GB/T10288-2016《羽绒羽毛检验方法》和 GB/T 17685-2016《羽绒羽毛》检测技术、仪器设备、计算方法和评价要求均与国际接轨，成为引导中国羽绒行业整体标准体系升级的重要支撑，有效规范行业的质量提升，加快行业标准化进步的进程，将中国羽绒行业质量提升带入一个新时代。

GB/T10288-2016《羽绒羽毛检验方法》中：蓬松度检验，前处理方法引用目前国际上普遍采用的蒸汽处理后还原法，蓬松度仪改为 IDFB 蓬松度仪，并增设日本蓬松度仪采用的羽绒放落装置，检测方式等效采

用 IDFB 测试方法；种类鉴定，引用国际先进做法，将“不可区分毛绒”按已鉴别的鹅鸭比例分摊，在成分分析完成时加权计算毛绒比例；

GB/T 17685-2016《羽绒羽毛》中：绒子含量允许偏差值 $\leq 3\%$ ，与日本标准持平，高于欧盟、加拿大标准；绒丝+羽丝含量由 $\leq 20\%$ 缩减为 $\leq 10\%$ ，高于韩国、澳大利亚、美国和欧盟标准，比日本服装标准要求的 8% 略低；标准将蓬松度纳为重要考核指标，其要求与国际羽绒羽毛局标准基本持平；耗氧量由 $\leq 10\text{mg}/100\text{g}$ 调整至 $5.6\text{mg}/100\text{g}$ 后，低于日本标准，高于除日本之外的其他各国标准；浊度由 $\geq 350\text{mm}$ 调整到 $\geq 500\text{mm}$ ，与日本持平，高于其他各国标准；残脂率 $\leq 1.2\%$ ，略低于日本标准，高于其他各国标准。

2) 羽绒服装标准（GB/T 14272）修订 品质大为提升

羽绒服装国家标准（GB/T 14272）即将修订完成，修订后的标准将进一步规范羽绒服装的生产和销售，提高我国羽绒服装的整体质量水平和国际竞争力，为我国服装行业的发展提供强有力的标准支撑。

新版羽绒服国标通过系列接轨国际标准的修订，提升了标准先进性。主要修订内容：

A、羽绒填充物的理化指标要求等效引用 GB/T 17685《羽绒羽毛》与 GB/T 10288《羽绒羽毛检验方法》。理化指标明确为：填充物绒子含量、绒子含量允许偏差、绒丝+羽丝的含量、蓬松度、耗氧量、浊度、

残脂率、陆禽毛含量、鹅毛绒含量、异色毛绒（仅考核明示为白鸭/鹅绒的产品）、杂质、气味十二项要求。绒子含量 90%及以下羽绒中绒丝+羽丝总量 \leq 10%，绒子含量 95%羽绒中绒丝+羽丝总量 \leq 5%。蓬松度测试方法修改为蒸汽还原法。

B、成衣理化性能：防钻绒测试方法修改为“成衣转箱法”；修改缝子扯裂测试方法；增加面料拼接互染色牢度和成品洗涤外观考核要求。

新版羽绒服装的修订，以羽绒填充物的绒子含量代替含绒量，并增加了对绒丝羽丝的限量要求，堵住了现行标准的漏洞，杜绝了在羽绒中掺杂使假的行为，减少了羽绒服钻绒的质量风险，尤其是该标准原则上引用了与国际接轨的 GB/T 17685《羽绒羽毛》和 GB/T 10288《羽绒羽毛检验方法》，使 GB/T 14272《羽绒服装》加快实现了与国际标准接轨的进程，将有效提高羽绒服装品质水平，为我国羽绒服装行业的高品质发展，提升国际竞争力奠定了坚实基础。因此，这次羽绒服装标准的修订具有里程碑式的重要意义。

2、团体标准填补行业空白

2017 年中国羽绒工业协会成立了协会的标准化技术委员会，启动了团体标准的制修订工作。到目前为止，中羽协标委会已经出台了四项团体标准，填补了相关标准的空白。各项团体标准均以服务行业、服务市场、解决实际问题、推动行业发展为导向，确保标准的创新性、先进性

和国际性，得到了行业和相关政府部门的认可与赞扬。

T/CFDIA 003-2019《胶水羽绒评估方法》对“胶水羽绒”的定义具有前瞻性和广义性，对市场上的各种假冒伪劣行为，如“粉尘绒”、“米粒绒”等也起到一定的震慑和打击作用。标准突破羽绒行业传统的检测惯例，首提“蚕茧式”羽绒概念，并设定为一票否决项目；同时，也是国际首次对羽绒上的化学成分/化学元素进行检测，对引导行业运用科学技术手段限制化学添加剂的使用，起到了积极推动作用。

T/CFDIA 001-2016《羽绒分级标准》在合格指标基础上，依据蓬松度将羽绒划分为“A”-“AAAAA”五个等级，AAAAA相当于美国标准的800+ in³/30g，日本标准的440+ cm³/g，代表最高质量要求，对引导羽绒及制品向高品质发展有着重要意义。这也是行业首次在标准中体现“蓬松度”对于羽绒质量的决定性作用。

T/CFDIA 004-2018《高品质羽绒服装》应市场对高品质羽绒服装的需求而生。该标准对羽绒服装填充物关键指标提出了更高要求：1、更严格的绒丝+羽丝限量，与Moncler、Adidas和Columbia的采购要求一致。羽绒原料国家标准规定的绒丝+羽丝限量为≤10%，而高品质羽绒服装标准规定，绒子含量在85%-95%之间时，绒丝+羽丝限量为≤8%；绒子含量95%及以上时，绒丝+羽丝限量为≤5%。；2、缩小了“绒子含量允许偏差值”。绒子含量在85%-95%时允许偏差值为-2%，大于95%时不允许有负偏差。明显高于日本服装标准90%、95%时允许偏差为-3%的规定；

3、提升“蓬松度”要求并划分等级；4、提高“耗氧量”及“浊度”的要求。将耗氧量设定为 $\leq 4.8\text{mg}/100\text{ml}$ ，与日本标准持平；浊度设定为 $\geq 800\text{mm}$ ，超过国际同类标准的最高水平。

五、中羽协推进行业高质量发展工作及规划

在中国羽绒行业积极推行三品战略的背景下，中羽协在行业积极开展增品种、提品质、创品牌活动：从羽绒原料新国标的发布到协会四项团体标准的相继实施，从胶水羽绒专项治理到出台评估办法，从品质誓师大会的召开，到行业诚信自律公约的出台，羽绒行业的“三品”之路正在稳步前行。

1、治理“胶水羽绒”，打击假冒伪劣，为高质量发展营造良好的市场环境

2017-2018年，中国羽绒行业胶水绒问题凸显、质量形势严峻，影响了行业的健康发展，破坏了市场的竞争秩序，给行业高质量发展带来了巨大阻力。中国羽绒工业协会从市场治理、标准制定、行业自律三方面着手，取得良好的效果。

1) 政企联动开展市场治理工作

2017年12月，协会召开“提升国货品质 推动质量强国”羽绒及制品质量管控座谈会，首次提及“胶水绒”问题，深入剖析其加工工艺、质量隐患及鉴别方法，以警示业者远离假冒伪劣；

2018年7月30日中羽协在行业内发布了关于抵制“胶水绒”的《倡议书》；

2018年8月，要求相关地方政府分别对辖区羽绒加工企业进行了胶水绒的突击检查，对违规企业进行查处；并于月底召开的“胶水绒”专项治理工作会议上，分享政企联动齐抓共管行业乱象的成功经验，提振行业全面打击制假造假不正之风的信心和决心。

2) 出台《胶水羽绒评估方法》团体标准

自2017年底开始，中羽协标委会就组织业内骨干实验室的技术专家进行市场调研和试验样品的收集，启动该标准的制定工作。经过一年半的数论研究和技术碰撞，2019年4月19日，T/CFDIA 003-2019《胶水羽绒评估方法》团体标准公开发布，5月10日正式实施并于6月被国际羽绒羽毛局IDFB测试规则采纳，在全球羽绒市场上发挥效力。该标准为取缔胶水羽绒的市场流通提供了检测和判定依据，有效遏制了胶水羽绒事态的发展。

由于该标准对专业技术人员的资历及实验设备的要求较高，为减少检测误差，避免结果争议，中羽协在该标准实施初期，只授权了取得一致性结果的六家认可实验室承接检测任务。并且，为消除不同实验室之间的差异，中羽协组织盲样比对 2 次，现场眼光和手法比对 2 次，电话会议 1 次，认可实验室之间自发组织盲样比对 6 次，形成标准条款实施指南 1 份，会议纪要 2 份，统一了 6 家评估实验室的眼光和手法。

3) 发布诚信公约，加强行业自律

2019 年 5 月 9 日，中羽协在北京组织召开行业质量大会，会上推出《中国羽绒行业诚信自律公约》，号召业者“不生产低于标准的产品，不接受低于成本的订单，抑制以次充好、以假乱真的不正当“创新”手段。五十家羽绒原料及制品生产企业签署了公约。

公约规定，签署企业将接受行业、社会的监督，如有违反公约内容的失信行为，由中羽协、地方行业协会、检测机构及相关政府部门等单位组成的公约管理委员会将视违约程度采取警告、勒令整改、通报及除名等惩戒措施，实时对外发布。

2、统一检测手法，提升检测水平，为高质量发展提供有力的技术保障

检测机构之间的结果差异性问题，一直是困扰羽绒行业发展的大难

题。为此，中羽协联合专业检测机构先后组织两次能力验证和一次现场技能竞赛，以统一的检测手法和目光判定，维护行业公正公平的市场竞争环境，为羽绒行业高质量发展保驾护航。

1) 协助开展能力验证项目实施

2014年，国家认监委2014年实验室能力验证计划“羽绒绒成分分析的测定”(CNCA-14-B14)项目由江苏出入境检验检疫局纺织工业产品检测中心、浙江出入境检验检疫局羽绒检测实验室及中羽协共同承担。

作为行业主管部门，中国羽绒工业协会全程参与、组织报名、工作督导并推进项目实施，该项工作得到了认监委的高度认可与评价，认为这是能力验证项目与行业协会有机结合的首创，国家认监委积极支持中羽协继续举办类似的能力验证活动，为提高行业实验室的整体检测水平而做出积极的努力。

这次能力验证项目参与实验室128家，其中包含来自美国、瑞士和中国台湾的3家境外实验室，以及境内19个省、自治区、直辖市的125家实验室，具有广泛的影响力。

该项目的成功在于承担单位为各参与实验室提供了详尽的个性化的技术数据和图片分析，通过一对一的技术辅导普及羽绒检测常识，加深了各实验室对羽绒标准的理解和掌握，为统一检测手法、提高行业整体检测水平打下基础。

2017年,我们三家单位再次承接认监委能力验证项目“CNCA-17-B15 绒子含量、蓬松度检测”项目,该项目为普及羽绒最新标准起到积极促进作用。另外,项目承担单位还组织了羽毛羽绒耗氧量、残脂率、浊度和 pH 值实验室间比对活动,为多方面统一检测手法和目光,提升我国羽绒检测的整体水平提供了技术支持。

2) 全面推进羽绒成分检验现场技能竞赛项目落成

2019年,继两次能力验证项目的顺利实施之后,中羽协联合两家专业实验室又积极促成了“认监委 2019 羽绒成分检验技能竞赛”项目。

该竞赛于 9 月 21-22 日在杭州萧山开赛,来自全国 17 个省份的 64 家检验检测机构共计 128 名选手报名参赛。其中,第三方检测机构 45 家,羽绒企业实验室 19 家。技能竞赛采用理论考试(笔试)和现场实际操作相结合的考核方式,重点考核选手对羽绒各成分的识别能力及对标准内容的理解程度。

该赛事是解决实验室检测能力参差不齐问题的重要举措。另外,承办单位在竞赛结果发布会同期还设立竞赛结果咨询台,组织专家对参赛选手的实操小样进行偏离性问题分析,帮助参赛选手找出差异原因,切实促进检测目光的统一。

3、制定团体标准，引导产品细分，为高质量发展提供评价准则

2016年3月，质检总局、国家标准委印发《关于培育和发展团体标准的指导意见》，鼓励行业制订团体标准，以释放市场活力、创新管理方式、优化标准服务。2016年5月，国务院常务会议，国务院总理李克强明确提出“以质量持续提升，不断增强大众对国产消费品的品质信任度和认可度”，从政策层面引导消费“回流”。

在这个大背景下，中羽协于2016年8月18日发布了第一个团体标准—T/CFDIA 001-2016《羽绒分级标准》，该标准旨在引导企业提升品质意识，科学生产，为消费者选购货真价实的商品提供依据，建立优质优价的市场秩序。

2018年8月9日，中羽协联合广检集团共同发布了T/CFDIA 002-2018《羽绒净绒含量及绒朵数的检验方法》团体标准，在GB/T 10288《羽绒羽毛检验方法》的基础上，提出“净绒含量”和“0.1克绒朵数”的概念及检验方法，为高质量羽绒产品提供有力的检测手段。

同年10月17日，中羽协联合唯品会共同发布了T/CFDIA 004-2018《高品质羽绒服装》团体标准，该标准以GB/T17685-2016《羽绒羽毛》和GB/T14272-2011《羽绒服装》为基础，羽绒填充物、羽绒服装外观质量和其他理化性能指标均达到或超过国际标准的最高水准，向国际知名品牌的品质指标看齐，为满足高端消费需求，推动行业提质增效，提高国际竞争力奠定了基础。

结语

2019 年是中国羽绒行业深入贯彻三品战略，大力推动高质量发展的一年。中国羽绒工业协会为推动行业健康、绿色、稳定发展，维护行业提品质、增品种、创品牌的发展成果，在市场与质量、标准与检测方面开展了大量工作，得到了相关政府、地方产业协会、广大羽绒生产企业的大力支持和积极响应。中羽协将继续秉承国家供给侧改革的重要使命，不断推动行业高品质发展的进程。

今后，中羽协将继续推动行业高品质发展工作，一是在国家、行业及团体标准的制修订工作上继续努力，不断发掘市场所需，研究新技术新方法，填补标准空白，充分利用标准的先进性推动羽绒行业的提质增效；二是继续开展检测能力验证、职业鉴定和技能竞赛等活动，通过多渠道、多形式的技术操练，不断缩小检测误差，真正实现统一手法和目光，以保障质量鉴定与检测的公正性、科学性和严谨性；三是努力建设行业追溯系统，让羽绒及制品可追本溯源，提高产品的安全性和信赖度，提升制品品质。

当前，国家市场监督管理总局的第二批质量分级试点工作已下达，羽绒服装位列其中，由此可见，羽绒制品的质量提升和品牌战略转型工作势在必行，刻不容缓。中国羽绒工业协会将全力推动行业高质量发展，推动羽绒大国向羽绒强国的转变，鼓励更多品牌抢占国际市场，提升品牌价值，与国际品牌竞争，树立中国品牌，弘扬民族志气。

