



中国羽绒工业协会

CHINA FEATHER AND DOWN INDUSTRIAL ASSOCIATION

中羽协[2018]15号

关于举办第二十四届中国国际羽绒博览会 暨常熟秋冬时装周的通知

由中国羽绒工业协会举办的第二十四届中国国际羽绒博览会暨常熟秋冬时装周定于2018年10月18-20日在江苏省常熟市常熟国际展览中心举行。

本次活动是羽博会和常熟秋冬时装周的首次携手。常熟的服装加工产业在中国服装业久负盛名，常熟秋冬时装周的首推并与羽博会的携手亮相是羽博会的又一亮点，值得期待。羽博会是羽绒业一年一度的盛会，在全球羽绒业界具有较高的知名度和影响力。羽博会和秋冬时装周的联袂亮相，将成为2018年中国秋冬服装行业和羽绒行业的聚焦点及风向标。

一、本届羽博会的特点

1. 羽博会主题：品牌自信、行业自信、国货自信；
2. 羽博会以展示企业形象、新产品、新技术为主要内容，展示中国羽绒行业“质造”的代表企业和品牌。线下展示，线上零售。
3. 羽博会将面向羽绒制品品牌商、生产加工企业、设备企业、羽绒羽毛原料企业、检测机构、产业集群及与羽绒行业相关的上下游企业招展，同时邀请国内外品牌商、原料采购商、贸易商等专业观众。

4. 羽博会将携手京东商城等电商平台，充分体现互联网+，线上线下联动，共同展览展示；
5. 羽博会将为参展商提供展示平台。参展商可申请在展会期间举办推介会、发布会以及演讲等多种形式的推介活动。
6. 羽博会将重点加强主题及展会现场宣传。组委会将邀请媒体重点宣传参展品牌，展示品牌自信、行业自信和国货自信；同时邀请直播平台及自媒体平台对展会推荐品牌/产品进行现场直播，展示优质产品和品牌形象。
7. 本届展会得到常熟市人民政府的大力支持，宣传方式、力度及覆盖面均大幅增加，除了江苏省内电视台、报纸和网媒外，中央电视台、新华网、人民日报社《民生周刊》、中国网、中国质量报、中国青年报、中国纺织报、中国纺织经济信息网、北京晚报、第一财经日报、中国消费者报、新京报、纺织服装周刊、腾讯新闻、搜狐家居、消费日报、中国家纺网、中华家纺网、中国纺织等主流媒体将对展会及相关活动进行宣传报道。同时，展会相关宣传也将通过手机短信、网络直播、户外广告等方式同步推送。

二、同期活动

1. 中国羽绒工业协会第六届二次理事扩大会

面向协会副理事长、常务理事单位、理事单位，并邀请业内专家、国家相关部门领导参会。会议内容包括报告 2018 中国羽绒市场信息、通报协会年度工作总结及来年工作计划等。

2. 中国制造 国货发布

3. 羽绒服装流行趋势发布
4. 京东商城招商活动
5. 羽绒产业互联网论坛

三、展会具体安排

- 1、展出时间： 2018年10月18-20日（10月16-17日布展）
- 2、展出地点： 常熟国际展览中心
江苏省常熟市开元大道1号
- 3、展出面积： 1万平方米
- 4、参展单位： 国内外羽绒及制品企业，行业相关上下游单位。

注：请参展企业于2018年8月20日前回执（附件一）。

组委会联系方式：

地 址：北京市西城区月坛北小街4号月坛宾馆写字楼1216室

电 话：010-65223166 耿浩 010-65237296 夏朝利

传 真：010-65273201

电子邮箱：cfdia@163.com

联 系 人：夏朝利、耿浩



附件二 相关费用及优惠政策

1、协会会员的优惠政策：

- 凡中羽协在册会员参展，协会将免费提供展位；
- 标准展位 9 平米/个（3m*3m）；光地 40 平米起订；
- 根据协会会员级别和报名顺序统一协调分配展位；

注：1、参展企业按实际需求预定展位，参展产品为企业自己生产、代理、经营并与羽绒相关的产品，主要以展示企业新产品、新专利、新工艺为主；

2、组委会将按照使用的展位面积收取 200 元/平米的押金，如有拼摊、倒卖摊位、损坏场馆等违背参展商手册要求或对展览造成恶劣影响的情况发生，将按情况严重程度扣除押金；如无不良情况，则于展会结束两周内退还押金。

2、会刊宣传：

- 会刊宣传费（封底：8000 元/页；封二、首页、封三：5000 元/页；普通彩页：3000 元/页）；
- 凡参加展会的企业，协会均免费将企业基本信息编入专刊参展名录。

3、展馆平面图（详见附件三）

附件三 常熟市国际展览中心平面图

第24届中国国际羽绒博览会
(中国 常熟)

