

## 中国羽绒行业产业集群管理办法 (征求意见稿)

近年来,我国羽绒行业产业集群蓬勃发展,促进了产业调整和提升,形成了独具特色的羽绒产业体系。为进一步鼓励和规范羽绒行业产业集群发展,促进区域结构调整和产业升级,维护产业集群命名的权威性和公正性,营造平等竞争的良好环境,中国羽绒工业协会特制定《中国羽绒行业产业集群管理办法》(以下简称“管理办法”)。

### 一、目的

(一)鼓励和规范羽绒行业产业集群的科学发展。面对新时期的机遇和挑战,依据区域优势,弘扬区域品牌,带动全行业整体水平的提高,对羽绒工业的发展具有极其重要的战略意义。

(二)为更好地培育和壮大各地羽绒行业产业集群,规范羽绒行业产业集群称号,增强命名的权威性和公正性,营造平等竞争的良好环境,促进各产业集群协调发展。

(三)从规范羽绒行业产业集群命名入手,引导行业树立行规行约的新意识,加强行业自律,逐渐完善具有公益性的行规行约,应对新的挑战。

### 二、原则及要求

本着公正、公平、实事求是的原则,管理办法坚持历史、现

状与发展相结合，区域优势与行业优势相结合，经济效益与社会效益相结合，社会影响力与公众认知度相结合。产业集群的命名要求包括：

（一）具有行业优势，在国内羽绒行业中处于领先地位或具有明显产业集群优势。已形成稳定的专业化生产及销售中心，以羽绒产业为龙头，形成相关配套行业互相协调发展。市场成熟度较高，辐射面较广，主导产品具有较高市场占有率和影响力。

（二）具有区域优势，在区域经济发展中具有重要影响，处于区域经济重要地位。

（三）具有知名的品牌群体和突出的龙头企业，产品质量达到国家标准或行业先进水平。

（四）注重节能减排，环境保护，实现可持续发展；注重人才培养和科技创新；企业具备安全生产、职业健康保护措施，具有较强的社会责任感。

### **三、创建内容**

#### **（一）辅导和培育**

中国羽绒工业协会根据全国行业发展的总体情况、布局和产业政策，会同县级及以上政府有关部门，对符合标准的羽绒行业 and 产业集群进行辅导和培育；地方政府须在产业集群的土地、规划、环保等方面符合国家政策和法律法规要求。

#### **（二）命名**

对于符合要求的羽绒行业产业集群，中国羽绒工业协会予以

命名，有效期四年。

1、羽绒行业产业集群称号的命名分为都、乡（名城）二级。

都：是指在该区域羽绒产业优势、区域特色突出，行业主导产品产量、销售量居全国同行业之首；或该地区主导产品出口居全国同行业前茅，或以具有历史形成的著名品牌为核心，对国内外市场具有重要影响作用，对羽绒行业发展贡献特别突出的地区。

乡（名城）：是指该区域具有羽绒产业优势，区域特色明显，行业主导产品生产集中，主导产品产量、销售量居全国同行业前列；或主导产品出口居全国同行业前列；或作为专业原材料居行业前列的供给地，对羽绒行业发展贡献突出的地区。

2、产业集群称号冠名“中国”字头。命名基本内容为“中国羽绒（之）都（乡、名城）”。

3、同一区域同一行业原则上不可重复申请命名，行业如有交叉，按协商合作原则办理。

#### **四、命名程序**

（一）提出申请。以所在市（县）级及以上政府名义正式向中羽协提出命名申请文件及报告文本，说明申请理由，并提出进一步完善和发展的目标，附市（县）级及以上政府批准的发展规划及相关文件。协会按程序受理申请。

（二）实地考评。协会组织专家组实地考评，专家组由羽绒行业具有影响力的5名及以上专家组成，考评后提出考评报告和推荐意见。

（三）审核及命名。协会在充分听取专家组的考评意见后，正式发文授予相应产业集群称号并授牌。

## 五、后续管理

（一）获得称号的羽绒行业产业集群的日常管理工作，由所在地人民政府负责，按年度定期向中国羽绒工业协会报送产业集群的发展情况。

（二）协会负责对获得称号的产业集群进行指导、监督、服务，以及区域品牌在行业的提升，以保证称号的严肃性和可持续性。

（三）获得命名的羽绒行业产业集群每四年复评一次。复评工作按命名程序进行，复评不合格者取消称号。

（五）产业集群称号变更或提升须履行命名的相关程序，考核后重新命名并颁牌。

（六）为确保公正性，有关羽绒行业产业集群命名不收取费用。

## 六、附则

（一）本管理办法经 2017 年 8 月 XX 日中国羽绒工业协会第五届五次理事会决议通过并立即生效。

（二）本管理办法适用于羽绒行业所属产业集群命名活动，解释权归中国羽绒工业协会。