

中国羽绒工业协会文件

中羽协〔2024〕24号

关于向全行业征集“羽绒教官”的通知

各有关单位：

为推动《中国羽绒行业扶优限劣联合行动纲领》工作，普及羽绒知识，科学引导消费，助力市场开拓，中国羽绒工业协会（以下简称“协会”）拟向全行业公开征集“羽绒教官”，以短视频为主要载体，开展羽绒及制品的科普宣传活动。

现将具体情况通知如下：

一、工作内容及人员要求

“羽绒教官”作为行业科教工作的中坚力量，应积极参与行业科教项目策划，推动落地实施，并不断提供与主题相关的有效素材及视频资料。

“羽绒教官”的推荐要求：

1. 多年从事羽绒及制品的生产、质检、销售、品牌运营等相关工作，有较强的理论基础和实践经验，了解消费痛点和行业需求；

2. 热心行业公益事业，愿意为羽绒科普宣传贡献力量；
3. 语言表达能力强，行业培训讲师优先，有直播带货、视频号运营经验者优先；
4. 自身或所在团队能够独立完成短视频拍摄和制作，或有稳定的短视频产出合作方，或能根据协会规定的选题提供相应的视频素材；
5. 各单位只可选派一名代表，团队参与者需指定一名负责人。品质联盟成员代表及标委会委员优先。

二、视频要求

（一） 内容

围绕羽绒行业的基础知识、消费误区、品质鉴别、假货预警及其他爆点热点问题展开。

（二） 拍摄

1. 语言流畅，表情自然，言简意赅，重点突出；
2. 为吸引消费者观看兴趣且便于理解，同时提高完播率，视频应在保持直观、科学、通俗、精简的基础上，适当增加趣味性和娱乐性；
3. 科教类视频中不得植入企业及产品广告；

（三） 其他

协会秘书处对投稿视频进行审核，择优采纳；部分视频可能会与投稿人协商进行修改后采用。

三、参与者权益

1. 经协会审定通过的视频，会打上协会 LOGO，注明“羽绒教官”姓名及企业名称，除了在协会账号投放外，还可用于“羽绒教官”本人或其所在公司的宣传渠道上。

2. 协会抖音号和视频号将每月定期开榜，对优秀视频和优秀“羽绒教官”进行重点推荐，具有代表性的视频，还将被推送到其它多家媒体平台进行联合推广。

3. 对视频采用率高，且素材新颖，并为纠正行业乱象、扭转消费误区做出突出贡献的“羽绒教官”，有望升级为“羽绒科教大使”。

4. 消费季期间，协会在抖音号和视频号上举办主题推广活动，为“羽绒科教大使”提供一定的免费宣传资源，“羽绒科教大使”亦有权参与主题活动策划并提出意见和建议。

5. 协会主办的活动，免收“羽绒科教大使”会务费。

四、说明

1. 本项工作作为行业公益事业，不收取任何费用。

2. 申报者需提报 3 个视频材料，协会秘书处对其知识专业度、主题契合度、问题剖析深度等多方面进行综合评估，衡量申报者的专业水准，以此筛选出首批“预备教官”。

3. “预备教官”完成 10 次以上指定课题录制并被采纳者将

获协会颁发的“羽绒教官”防伪证书，并在协会官方平台上公示。

4. “羽绒教官”非终身制，连续多次或长期未完成课题或未被采纳者，将被取消“羽绒教官”称谓。

请申报者于2024年7月30日前将个人信息（姓名、工作单位、职务、联系方式）及参评的3个视频材料一并发送至协会邮箱进行报名。

协会邮箱：cfdia@163.com

联系电话：010-65237296、65223166、65121123

联系人：许 杰（13261896450）

李子林（15910692295）

曲 艺（15611028975）

