附件一

**2024中国羽绒行业创新大赛管理办法**

中国羽绒行业创新大赛是由中国羽绒工业协会（简称中国羽协）组织、会员单位自愿参与的一项技术成果评定活动。本着客观、公平、公正的原则，为评定出中国羽绒行业创新大赛中的先进产品、技术和商业模式，特制定本办法。

1. **参赛条件**

1．中国注册的公司和品牌，从事羽绒行业相关领域五年以上；有一定知名度和影响力；

2．申报单位须遵纪守法，近三年内无重大质量、安全、环境污染、公共卫生等事故；

3．申报的参赛案例必须是申报单位近三年来（2021年以来）独立生产、设计、制造，拥有全部所有权的产品、技术、工艺及模式，不得存在侵犯他人知识产权、假冒伪劣等违法违规情形；

4. 前届已参评产品不得继续参赛。

1. **评定标准及评分规则**

**（一）创新性**

**1．技术创新：**拥有领先的技术创新，高于行业水平线，对行业科技进步将起到一定的推动作用；

**2．功能革新：**对原有功能做出重大改进或创新突破，使之更加顺应行业和市场发展趋势；

**3．模式领航：**开辟新的管理模式、运营模式、生产模式等，为行业先例且具有一定的先进性。

**（二）实用性**

**1．实效明显：**具有独特的设计原理，新颖的设计理念，提升了产品的实用性及羽绒表现力,形成积极经济成果或社会效果；

**2．品质提升：**同工同料的情况下，可有效提升产品品质，提升产品使用效果和美誉度；

**3．节能减排：**可以有效降低生产过程中的碳排放，节能减排，起到环境保护、节约能源的作用。

**（三）市场价值**

**1．经济价值：**参评产品可降低产品成本、提升产品利润空间，增强公司盈利能力；

**2．市场潜力：**在市场中取得良好口碑，用户满意度高，有较大经济效益和社会效益；

**3．市场细分：**参评产品为该领域的细分产品，具有一定的适用性和指向性；

**4．国际优势：**参评产品有效提升了国产品牌在国际上的美誉度和影响力，体现出一定的国际竞争力;

**5. 带动就业**：参评产品直接或间接带动就业的能力或规模。

**（四）其他荣誉及成绩**

参评产品已在其他赛事取得优异成绩，或已获得其他国家及省、市、地方授予的荣誉证书。

**（五）各主题赛道评定内容及分值**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **内容****项目** | **创新性** | **实用性** | **市场价值** | **其他荣誉及成绩** | **满分** |
| 前沿科技 | 30 | 30 | 30 | 10 | **100** |
| 创意设计 | 40 | 20 | 30 | 10 | **100** |
| 智能制造 | 20 | 35 | 40 | 5 | **100** |
| 营销新势力 | 35 | 20 | 40 | 5 | **100** |

1. **奖项设置（奖项具体名称以实际结果为准）：**

中国羽绒行业创新大赛“卓越创新设计大奖”（1个）

中国羽绒行业创新大赛“工业智能创新大奖”（1个）

中国羽绒行业创新大赛“前沿科技奖”（5个）

中国羽绒行业创新大赛“创意设计奖”（5个）

中国羽绒行业创新大赛“智能制造奖”（5个）

中国羽绒行业创新大赛“营销新势力奖”（5个）

1. **评定组织及规则**

（一）大赛评定工作由中国羽协聘请的专家组具体负责。评定专家组由5人组成，设组长1名，负责全面评定工作，设副组长1 名，协助组长组织评定工作。

（二）根据比赛情况，组委会将邀请业内企业、媒体、消费者代表共同参与评定。

（三）评定专家组将评定结果和意见以文字形式报请中国羽协审批。

1. **评定程序**

（一）初审

申报单位需填写申报表，将盖章后的扫描件、WORD电子版和产品图片发送至协会邮箱：cfdia@163.com，由协会秘书处进行初审。如有需要协会办公室将联系申报单位提交参赛案例介绍视频及实物。

（二）复审

初审通过后，协会办公室将通知申报单位复审，提交正式申报文件，文件一式三份，加盖公章并装订成册邮寄至协会。申报文件包括但不限于以下资料：

1. 中国羽绒行业创新大赛申报表；

2. 技术鉴定报告；

3. 质量检测报告（须由中国羽协认可实验室出具）；

4. 查新报告；

5. 用户使用报告；

6. 商标注册证书；

7. 专利证书；

8. 国内外获奖证书，科技成果证书。

（三）结果发布

在中国羽协举行的重大行业会议或展览期间，发布评定结果。

1. **结果利用**

（一）评定产品可由中国羽协推荐，参加中国轻工业联合会每年组织的科技创新奖、升级消费品及创新消费品等奖项的申报工作，获奖者将获相应荣誉证书。

（二）企业可在自身商业宣传中使用评定结果。

（三）组委会将适时在行业展览中设立大赛集中展示区，邀请媒体报道并予以推介。

（四）为扩大宣传影响，协会还将整合相关社会及行业媒体资源，采用视频、图文形式向社会、政府、电商平台及消费者推荐评定产品。

1. **保密责任**

主持单位、评定专家组及其它参与人员有责任为申报单位保守技术和商业秘密。对任何违反上述纪律的人员，协会将追究相关责任。

1. **附则**

（一）本着自愿参与、收支平衡的原则，大赛收取参赛报名费，收费标准为2000元/参赛案例，用于组织专家评定、宣传推介、资料印发等。

（二）如参赛案例有侵权、弄虚作假等重大问题，经查实后，协会将在网站及有关新闻媒体上公布撤销其奖励，并保留进一步追究法律责任的权利。

（三）本办法的解释权归属中国羽绒工业协会。

（完）