



第26届中国国际羽绒博览会

2023年3月6-10日

浙江·杭州国际博览中心

第二十六届中国国际羽绒博览会

参展商手册

展会时间：2023年3月6-10日（3月6-7日布展）

展会地点：杭州国际博览中心3B展厅

主办单位：中国羽绒工业协会 杭州市萧山区人民政府

承办单位：杭州市萧山区经济和信息化局

杭州市萧山区人民政府新塘街道办事处

承办单位：浙江省羽绒行业协会

支持单位：中国轻工业联合会



重要提示

一、请各位参展商清楚了解全部参展流程（展商报到、布展及撤展时间、施工管理费、施工押金、加班收费标准等）。

二、光地展位参展商，请务必于 2023 年 2 月 20 日前将所有的审图资料，提交至主场搭建：北京宏图展览展示有限公司。逾期提交表格，可能会产生额外费用。

三、光地展台搭建，单层光地展台高度不得超过 4.5 米，出于安全考虑现场禁止搭建二层展台。

四、搭建商必须为全体搭建施工人员办理施工证件。所有施工人员必须佩带施工证件出入展馆。布撤展期间：施工人员必须佩带安全帽，违者没收施工证件并扣取部分施工押金。

五、展会期间，所有人员应全程佩戴口罩。

六、参展展品应符合国家有关规定，参展商需自行妥善保管好各种物品及展品，贵重物品请随身携带，不要留在展馆内以免丢失。展会开放期间展台应随时有人看管物品，如有遗失、损坏，组委会不承担任何责任。

七、未经组委会许可参展商不得将展位提供给未向组委会注册的其他公司使用，也不得随意摆放未注册公司的宣传资料。

八、展馆内禁止吸烟，展位的布置应符合有关消防的规定。

九、参展商无论在开展或撤展期间，所有带出场外的展品必须凭展商代表证在组委会处开具出门条，否则展馆有权拒绝展品出场。

十、展览会未正式结束前，即 3 月 10 日下午 16:00 以前，参展商不得提前撤展。



目 录

展会综合信息	2
日程安排	4
展馆信息	5
参展申请、展商报到及布展	8
展览形式	10
国内展品运输指南	20
展会安全规定及秩序规定	28
展会防疫规定	29
违约责任	30
附件资料	31



展会综合信息

尊敬的参展商：

由中国羽绒工业协会举办的第二十六届中国国际羽绒博览会定于 2023 年 3 月 6-10 日在杭州国际博览中心举行。

以下为参展重要信息，包括组委会为参展商提供的各项服务、配套活动及相关表格。请您仔细阅读，并在截止日期前按要求回复有关内容，以便获取相应服务。

展会名称：第二十六届中国国际羽绒博览会

展会时间：2023 年 3 月 6-10 日（3 月 6-7 日布展）

展会地点：杭州国际博览中心 3B 展厅（浙江省杭州市萧山区奔竞大道 353 号）

主办单位：中国羽绒工业协会 杭州市萧山区人民政府

承办单位：杭州市萧山区经济和信息化局 杭州市萧山区人民政府新塘街道办事处
浙江省羽绒行业协会

支持单位：中国轻工业联合会

主场搭建：北京宏图展览展示有限公司

联系方式：

1. 组委会：中国羽绒工业协会

1) 联系人及电话

地址：北京市西城区月坛北小街 4 号月坛宾馆写字楼 2 层

电话：010-65223166、65237296 传真：010-65273201 邮箱：cfdia@163.com

卓宇婕 13911404540 耿浩 18611749126 李子林 15910692295

2) 中国羽绒工业协会账户：

收款单位：中国羽绒工业协会

开户银行：招商银行北京分行阜外大街支行

协会账号：9990 1576 5510 802



2. 主场搭建：北京宏图展览展示有限公司

1) 特装报馆负责人：陈丽楠

手机：15313122636 座机：01065567205-813

邮箱：c1n@51hoto.com

标摊及租赁负责人：周碧莹

手机：13269214508 座机：01065567205-806

邮箱：zby@51hoto.com

2) 北京宏图展览展示有限公司账户：

收款单位：北京宏图展览展示有限公司

开户银行：中信银行北京海淀支行

银行账号：7111 5101 8260 0115 231

收件地址：北京市通州区北皇木厂北街 5 号院世界侨商中心 2 号楼 9 层 宏图展览

运 输：金运国际货运代理（杭州）有限公司

总负责：韩志强 13126699678 邮箱：han@k-trans.cn



日程安排

展前搭建	日期	时间
指定搭建商进馆	2023年3月6日	8:30 - 17:00
特装及标摊布展	2023年3月6日	8:30 - 20:00
	2023年3月7日	8:30 - 23:30

展览期间	日期	时间
开幕式	2023年3月8日	9:30
展商开放	2023年3月8-9日	8:30 - 16:30
	2023年3月10日	8:30 - 16:00
观众开放	2023年3月8-9日	9:00 - 16:30
	2023年3月10日	9:00 - 16:00

注：为避免展品或货物丢失，请各参展商凭证件于9点之前入场
展馆同期活动请以组委会通知为准

展后撤展	日期	时间
展台拆除	2023年3月10日	17:00 - 23:30

注：撤展期间，所有带出场外的展品须凭展商代表证在组委会处开具出门条

时间安排如有变化，请按组委会通知为准。



展馆信息

(杭州国际博览中心 3B 展厅)

一、展馆平面图

*展位图调整中，展位具体位置以和组委会确定信息为准

二、展馆交通方式



1. 航班：从杭州萧山国际机场出发

出租车 → 全程约 21 公里（时长约 30 分钟）

地 铁 → 乘坐地铁 7 号线至奥体中心站 换乘 6 号线至博览中心站（时长约 48 分钟）

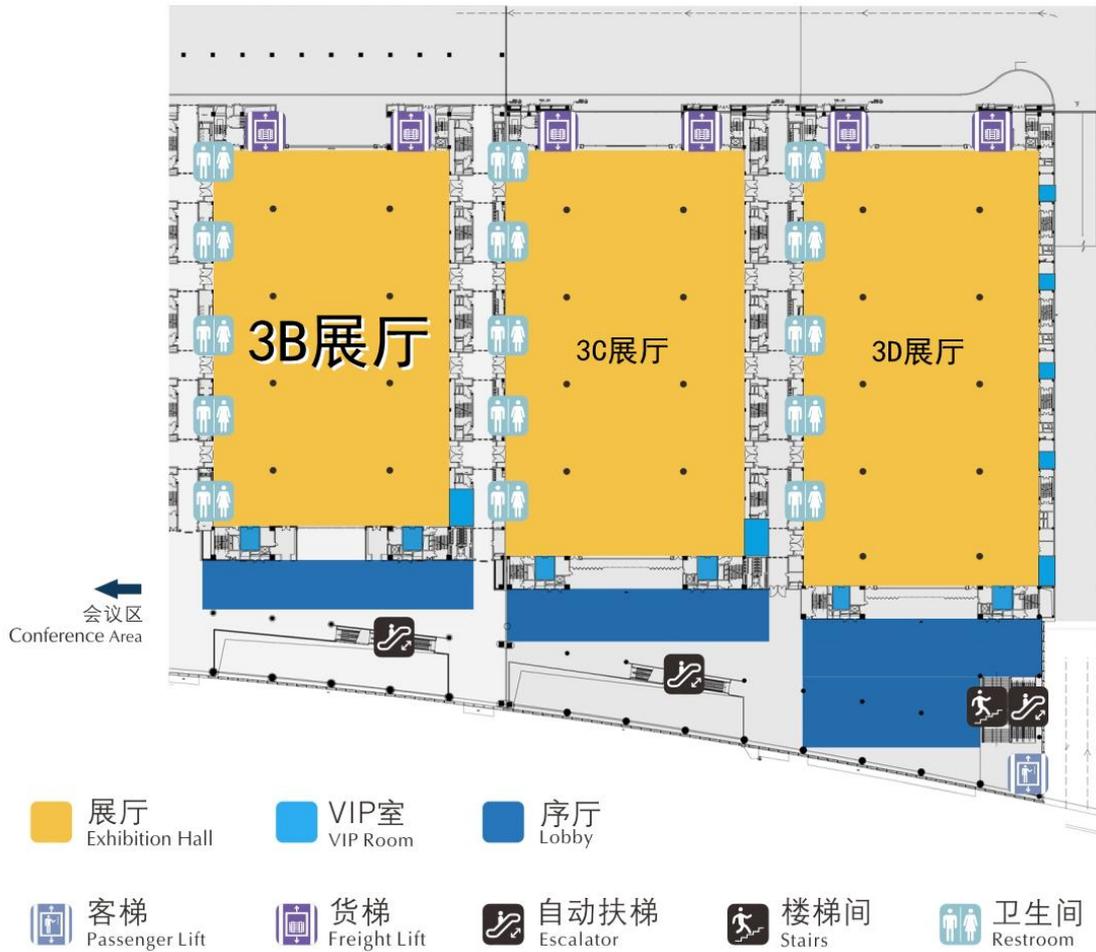
2. 火车：

出发方式	杭州站	杭州东站	杭州南站
出租车	全程约 8.5 公里 (时长约 20 分钟)	全程约 9.5 公里 (时长约 25 分钟)	全程约 11.2 公里 (时长约 28 分钟)
地 铁	乘坐地铁 1 号线至江陵路站，换乘地铁 6 号线至博览中心站 (时长约 25 分钟)	乘坐地铁 6 号线至博览中心站 (时长约 30 分钟)	乘坐地铁 5 号线至长河站，换乘地铁 6 号线至博览中心站 (时长约 46 分钟)

3. 附近轨道交通 → 地铁 6 号线 博览中心站

4. 附近公交线路 → 533/537 路、581 路 国际博览中心站下

三、展厅技术数据



展厅参数	3B 展厅
长 X 宽 (m)	116 x 72
展厅面积 (m ²)	8300
净高 (m)	10
地面承重 (t/m ²)	1.5
后货卷帘门尺寸 长 X 高 (m)	26 x 3.9
后货卷帘门两侧货门 宽 X 高 (m)	1.9 x 2.2
后货门两侧客梯通道门 宽 X 高 (m)	1.3 x 2.2
货梯数量	3T x 1 / 5T x 2
货梯 长 X 宽 X 高 (m)	5.9 x 2.5 x 2.3 / 3.4 x 2.4 x 2.3
展厅电量 (KW)	2640



参展申请、展商报到及布展

一、参展申请、展商报道

1. 参展企业必须向中国羽绒工业协会（组委会）报名，并和组委会确定参展事宜；
2. 非会员单位需额外提供营业执照、注册商标证明、法人身份证复印件等；
3. 组委会在确认企业参展资料后，向其发送：“第二十六届羽博会参展企业确认函及付款通知”（明确展位编号及位置）；
4. 参展企业确认参展信息无误后，应按通知规定时间内向组委会缴纳参展相关费用，逾期未缴纳费用的，组委会有权对其所申请展位不予保留；
5. 缴纳费用后，参展企业需和组委会确定展览相关事宜（如布展、宣传、广告等），如有需要可根据组委会提供的信息和主场搭建联系相关需求（特装展位请和主场搭建方确定入场及布展具体事宜）；
6. 参展企业凭“确认函”于 2023 年 3 月 6-7 日到杭州国际博览中心组委会接待台办理展商报到手续，领取参展证件及相关资料；
7. 为保证布展期间的展场秩序及货品安全，报到手续应由参展商（或授权代表）办理，搭建商不得代为办理；
8. 布展及展出期间，原则上不允许已进入展馆的物品运出展馆。如确有需要，请凭展商代表证在组委会接待台开具出门条。

参展商报到地点：杭州国际博览中心 3B 展厅入口前 组委会接待台

二、参展商证件

1. 参展商证件由组委会统一发放，分为展商代表证和参展证。
2. 展商代表证发放规定：
 - 1) 各企业有且仅有一张，由各企业现场负责人持有；
 - 2) 参展商持展商代表证可到组委会接待台开具出门条，仅持参展证不得申请开具出门条；
 - 3) 请参展商妥善保管好自己的证件，遗失补办需持展商代表证和参展商员工身份有效证明，并按照 50 元/个的标准补办。



3. 参展证发放规定:

1) 标准展位:

类型	免费发放数量
标准展位 A1/A2/A3	3 个/展位
标准展位 B1/B2	6 个/展位
标准展位 C1/C2	9 个/展位
标准展位 D1/D2	12 个/展位

2) 特装展位:

100 平米以下, 免费发放 15 个/企业

100-200 平米, 免费发放 20 个/企业

200 平米以上, 免费发放 30 个/企业

4. 参展商对参展证数量有特殊需求的, 应在 2 月 27 日前向组委会申请并说明原因, 逾期未申请临时需要补办证件的, 按 50 元/个的标准收取费用。

5. 布展及展会期间, 各参展商应佩戴好证件。

三、搭建商证件

1. 搭建商证件由主场搭建方办理, 分为搭建商施工证件和货车进场车证。

2. 施工证及货车证办理使用相关规定:

1) 各搭建商须按本手册 15-19 页之规定, 按时提供相关资料, 并缴纳证件办理所需费用;

2) 证件办理后, 搭建商在布展期间应佩戴好各自证件;

3) 搭建及运货车辆进场及停放详见本手册 25 页 **展会货车行驶路线图**



展览形式

一、标准展位

1. 基本配置（以标准展位 A1/A2/A3 为例，其他类型展位配置参照招展通知）：

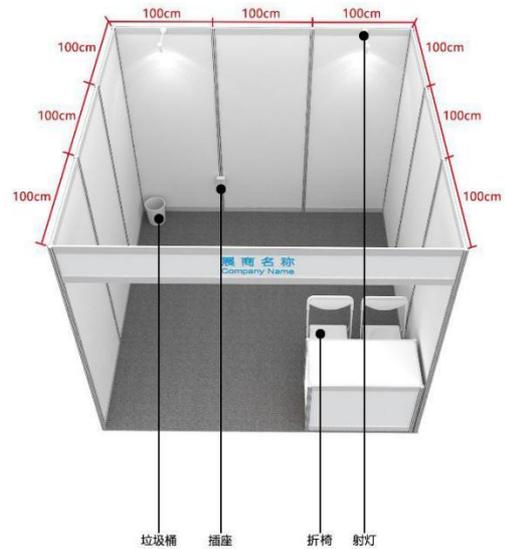
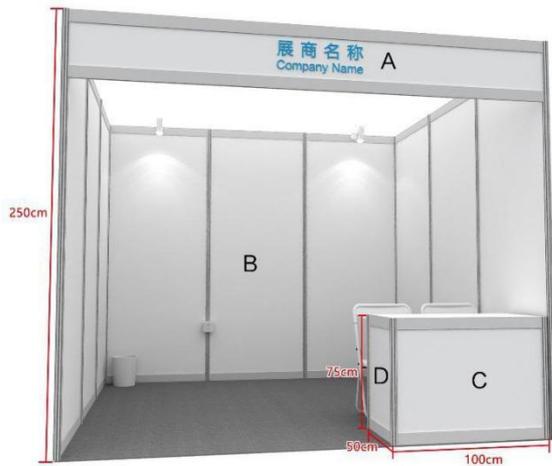
标准展台材料用铝合金和防火板组合而成，每个 9 平方米标准展位包括：

- (a) 三面围板，2.5 米高
- (b) 中文公司楣板带中文公司名称、展台号
- (c) 展台地毯
- (d) 问询桌一张
- (e) 折椅两把
- (f) 100 瓦特射灯两支
- (g) 废纸篓一个
- (h) 5 安培插座一个（仅提供限定用电量范围内的家用电器，机器或高功率设备请另行申请用电）

2. 注意事项：

- 1) 标准展位均由主场搭建方进行搭建，统一形式搭建及楣板；
- 2) 标准展位具体配置详见招展通知，未经允许，各参展单位和布展单位一律不得自行拆装或改动，否则组委会有权强制恢复原状，所产生的费用及后果全部由参展商承担，如有损坏照价赔偿。
- 3) 参展商必须保持展台按展会要求的施工作业，确保所有租用物品（标配及增租展具、展馆电箱、工业接口等）完整无缺，如有损毁或遗失，须照价赔偿；
- 4) 标配或申请的电源插座所允许的最大容量为 500W，不得插接展位照明灯具，禁止使用电热设备（如电水壶，电炉，电烫斗），严禁自带插座板串接使用，如因违反规定造成片区断电或短路等事故，产生的损失和影响由该参展商负完全责任；
- 5) 展位内展板上禁止直接张贴背胶、喷绘，张贴时需提前做好保护，撤展自行清除，恢复原状，如未保护或未清除，按照 100 元/张标准赔偿。
- 6) 如对展位搭建及展具设施有额外要求，请于 2 月 20 日前和组委会确定，逾期主场搭建方将以默认标准展位配置搭建。

标摊尺寸图（以标准展位 A1 为例）



A画面尺寸：长297 x 高22cm
B内径尺寸：长95 x 高234cm
C内径尺寸：长95 x 高65cm
D内径尺寸：长45.5 x 高65cm
画面格式：JPG 分辨率：75

注：

- a) 不得在展架和展板上使用钉子等任何可能对其造成破坏的物品，展位禁止使用 kt 板材质做展位装饰。展商如需在展板上粘贴物品，应在撤展时负责清除粘贴物。
- b) 标准展位单面墙最大层板安装数量为 9 块，单面墙体最大承重为：15 公斤。如您展位层板不是大会指定租赁方提供，出现展位不稳定情况请自行加固展位。



3. 额外家具租赁表（截止日期 2023 年 2 月 20 日）

第二十六届中国国际羽绒博览会					
请将此表发邮件至： 负责人：周碧莹 座机：01065567205-806 手 机：13269214508 邮 箱：zby@51hoto.com 注意：如有租赁需求请在截止日期前（2 月 20 日前）填写此表格提交至此邮箱。		展馆号：			
		展位号：			
		展商名称（盖章）：			
		联系人：			
		电话：			
编号	项目	规格	单价（元）	数量	小计
Z 01	问询桌	长 1000*宽 500*高 800	150		
Z 02	方桌	长 800*宽 800*高 800	150		
Z 03	白圆桌	直径 800*高 750	150		
Z 04	玻璃圆桌	直径 800*高 750	150		
Z 05	锁柜	长 1000*宽 500*高 760	120		
Z 06	白折椅	长 470*宽 510*高 720	30		
Z 07	吧椅	直径 435*高 580-790	120		
Z 08	立式资料架	长 420*宽 300*高 1400	150		
Z 09	平层板/斜层板	长 1000*宽 300	50		
Z 10	矮玻璃饰柜（无灯）	个	450		
Z 11	网板/洞洞板连 20 个挂钩	长 1500*宽 1000	300		
Z 12	高玻璃饰柜	个	500		
Z 13	带锁折门	长 1000*高 2000	400		
Z 14	围板	长 1000*高 2500	120		
Z 15	地毯	平方米	40		
Z 16	饮水机	长 300*宽 300*高 960	420		
Z 17	长臂射灯	100 瓦射灯	120		
Z 18	电视 42 寸	个	1500		
Z 19	写真	平米	100		
金额合计					

4. 家具图册



编号: Z 01 问询桌



编号: Z 02 方桌



编号: Z 03 白圆桌



编号: Z 04 玻璃圆桌



编号: Z 05 锁柜



编号: Z 06 白折椅



编号: Z 07 吧椅



编号: Z 08 立式资料架



编号: Z 09 平/斜层板



编号: Z 10 矮玻璃饰柜



编号: Z 11 网板/洞洞板



编号: Z 12 高玻璃饰柜



编号: Z 13 带锁折门



编号: Z 14 围板



编号: Z 15 地毯



编号: Z 16 饮水机



编号: Z 17 长臂射灯



编号: Z 18 电视 42 寸



二、特装展位：

1. 基本配置：按尺寸要求提供空地，不含地毯。

2. 基本规定

1) 展位搭建高度不能超过 4.5m，不能搭建二层结构；

2) 特装吊点展位：

a. 吊点结构限高：5m 以上，12 米以下

b. 吊点结构承重：1000kg

c. 图纸要求：标注吊点结构材质及重量

d. 点位数已现场实际数字为准（请提前告知吊点位置，需要提前确认该位置是否可以吊点）

e. 吊点费用不包含吊机，葫芦等其他费用，如有需求可联系主场运输公司

金运国际货运代理（杭州）有限公司

联系人：韩志强

电话：13126699678

3) 展位搭建的设计须符合安全用电、消防、结构等相关专业技术标准的要求；

4) 不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料，不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备（如管道、预埋件等），不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物；

5) 撤展期间，展位承建商应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场，由主场搭建方确认后在展会结束两周内退还押金；否则主场搭建方有权不予退还。

6) 其他要求详见附件资料《杭州国际博览中心施工安全规定》。

3. 特装展位所需资料（截止日期 2023 年 2 月 20 日）

请搭建商于 2023 年 2 月 20 日前登陆网址 www.51hoto.com，在首页右上方点击“主场申报”的图标进入申报系统，将展台图纸（包括效果图、立面图、平面图、电箱位置图、材质说明图）、施工单位营业执照复印件、电工本复印件、表格 1-表格 4、展位保险合同等资料一起上传系统。报馆通过后请提交报馆成功后的纸质文件（加盖公章）。

收件地址：北京市通州区北皇木厂北街 5 号院世界侨商中心 2 号楼 9 层宏图展览 陈丽楠 15313122636 收



序号	文件名称	备注
1	施工单位营业执照复印件、电工证复印件	加盖公章；电工证按期复审合格并未过期
2	展台图纸 (包括效果图、立面图、平面图、电箱位置图、材质说明图)	需标注尺寸、材质说明
4	特装展台搭建委托书	附件表格1(参展商盖章)
5	杭州国际博览中心施工安全责任书	附件表格2(搭建商盖章)
6	展台施工管理处罚规定	附件表格3(搭建商盖章)
7	《特装展位保险》合同复印件或保险单	需加盖搭建商公章
8	施工人员名单	附件表格4(需可编辑版本发报馆负责人邮箱)
9	施工人员身份证件清单	附件表格5(需可编辑版本发报馆负责人邮箱)

4. 特装展位报馆流程

1) 申请流程

图纸、设施申报	登录大会主场服务平台 www.51hoto.com ，在首页右上方点击进入申报系统。初次使用请用手机号注册，选择“搭建商”。	
	注册后请等待审核，审核通过将收到短信，即可登录系统报馆，提交图纸、表格、保险、申请水电等设施。(报馆截止为2023年2月20日)	
报馆阶段	报图通过完成缴费	图纸及资料通过审核，按订单规定缴清费用，并将纸质文件快递到主场搭建方公司(证件类及表格类须红章原件各一份、图纸须彩打一套)。 施工人员清单及施工人员身份证件需提供可编辑文件，收件邮箱为：cln@51hoto.com
	报图未通过	修改报图文件再次进行审核，直至完成审图。
	审图通过，费用未按时缴纳完成	请携带【付款通知单】及主场服务处办理进场手续，现场办理施工证件及设施申请(现场将加收100%费用)。



撤展阶段	<p>展会期间（布展、开展、撤展）展台未出现任何安全事故、未违反展馆管理规定、未对展馆设施造成任何损伤，并且在撤展后展区内及展馆周边无特装及展品垃圾（如木板、砂石、装修材料、地面装修污染、展品包装箱等），清理工作和清洁确认应在规定的撤展时段内完成，撤展结束后，请到主场搭建方现场服务台领取“清场单”验收场地。</p> <p>施工押金将于撤展后的 30 个工作日内以汇款方式退还。</p>
------	--

注意：

- a) 每个特装展位必须购买符合本展会规定的责任保险，请在报馆前提前购买。投保人可自行选择保险商进行投保，但保险单内容必须符合“特装展位保险责任标准”的各项规定。
- b) 报馆通过后收到付款通知单并核查无误后，请按照通知单上的金额及账号汇款。
- c) 具体布展时间以主办方通知为准。参展商可以自行指定搭建商，但展位设计图纸必须经过大会主场服务商审批。

报馆联系方式如下：

北京宏图展览展示有限公司

报馆联系人：陈丽楠 15313122636 邮箱：cln@51hoto.com

请将相关款项汇至主场搭建方人民币收款账户：

户 名：北京宏图展览展示有限公司 银行账号：7111 5101 8260 0115 231

开户银行：中信银行北京海淀支行

快递地址：北京市通州区北皇木厂北街 5 号院世界侨商中心 2 号楼 9 层 宏图展览

2) 特装展台施工费用表

项 目	规 格	单 价（元）
◆特装管理费	每平方米	20
◆垃圾清运费	每平方米	5
◆施工证	每证	30/张



◆车证	辆/限 4 小时	50/张
◆展期 照明用电	220V/16A	950/个/展期
	380V/16A	1500/个/展期
	380V/32A	3000/个/展期
	380V/63A	5000/个/展期
◆展期 机器用电	220V/16A	1000/个/展期
	380V/16A	1600/个/展期
	380V/32A	3200 个/展期
	380V/63A	5500/个/展期
	380V/100A	6500/个/展期
◆临时电	220V/15A	500/个/施工期
24 小时电	在原有费用增加 100 费用	加收 100%/个/展期
用水	展台用水	3000/个/展期
用气	展台用气	3000/个/展期
吊点	1000kg/承重 (按照现场实际产生点数计算)	1800/点/展期
宽带收费	2M	3000/点
	5M	6000/点
	10M	10000/点
加班	3 月 6 日 17 点-24 点	2000/小时/展台
	3 月 7 日 23: 30-24 点	2000/小时/展台
	3 月 6 日/7 日 24: 00 以后	3500/小时/展台
◆特装押金	每百平方米 2 万元, 以此递增 (以 100 平米为一计价单位, 不足 100 平米按 100 平米计算)	



备注:

- 1 ◆为特装展台必缴费用;
- 2 24 小时供电不能作为不间断电源使用。照明电源与机器动力电源必须分开申报,如展位内有大屏须申报机器用电,严禁混接混用,且搭建商须按实际需求如实申报用电量。照明与动力电混接混用和电箱超负荷运转的,现场一经查实,须立即整改,并从重处罚;
- 3 申请用水的展商,展馆只提供规定水管,展商需自备接驳材料;
- 4 请于截止日期 2 月 20 日前办理,逾期将加收 50%费用,现场加收 100%;
- 5 现场申请加班请于每天下午 15:00 前进行申请预期,馆内清场前申请加收 50%清场后申报加收 100%;
- 6 施工押金将于撤展后的 30 个工作日内以汇款方式退还。

3) 特装展位搭建责任险投保规定 (截止日期 2023 年 2 月 20 日)

为降低搭建特装展位的责任风险、确保现场施工人员安全保障,要求每个特装展位必须购买累计保额不低于人民币 600 万元、每次事故保额不低于 300 万元、每人每次事故保额不低于 30 万元的大型展会-展览会责任险,并持保单办理报馆相关手续。

网站: tian.zhongzhanbao.com

手机公众号: 扫描右侧二维码

客服电话: (微信同号) 18811616158/18811616518

电子信箱: zhongzhanbao@zhongzhanbao.com



投保流程:

- 1) 电脑官网投保: 登录 tian.zhongzhanbao.com, 点击展会责任险下方“立即投保”按钮, 按要求填写相关信息后, 点击确认投保, 支付保费即可。
- 2) 微信公众号投保: 微信扫描上方二维码, 关注众展保公众号后, 点击“立即投保”-“展会责任险”按钮, 按要求填写相关信息后, 点击确认投保, 支付保费即可。
- 3) 支付保费成功后, 您的电子保单和电子发票将发送至投保人登记的电子信箱。
- 4) 在您办理报馆相关手续时, 请您出示保单。

保费:

面积 (m ²)	保险责任	保费 (元)
9-54	详见保单条款	450 元/个展位
55-200	详见保单条款	600 元/个展位
201-399	详见保单条款	700 元/个展位



主要保险责任及保额要求：

1) 每一展台累计赔偿限额人民币 600 万元，每次事故赔偿限额人民币 300 万元，每人每次事故赔偿限额人民币 30 万元起，其中包括：

(1) 对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失：每次事故赔偿限额人民币 300 万元；

(2) 对于雇请的中国籍工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：每次事故赔偿限额人民币 300 万元；每人每次事故赔偿限额人民币 30 万元起；

(3) 对于第三者的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：每次事故赔偿限额人民币 300 万元；每人每次事故赔偿限额人民币 30 万元起。

以上三项责任共用保单赔偿限额。

1) 免赔：每次事故免赔额财产损失人民币 1000 元、人身损害人民币 500 元。

2) 保险内容最终以保险单为准。

理赔流程：详情见保单

拍照：对事故现场拍照、录视频、或调取监控录像（尽可能全面反映现场情况）。

出险报案：24 小时内电话报案。

请保存好所有事故相关手续、发票、单据。

提交理赔资料。

保险公司核实、赔付。



国内展品运输指南

金运国际货运代理（杭州）有限公司有幸被主办单位委托为本展会的展品运输总代理，现随本函呈上本展会的运输指南，其中包括货运指示和收费标准等。如有任何垂询，敬请联络：

一、联系方式

公司名称：金运国际货运代理（杭州）有限公司

办公地址：杭州市萧山区奔竞大道 353 号国博中心 B 座 802 室（非寄送地址）

金运公司	联系人	联系电话	备注
总负责	韩志强	131-2669-9678	
国内运输	石凯	131-5711-5398	可提供展前上门提货和撤场回运门到门一站式服务
货物代收/仓储	邓龙	131-5711-5298	请移步 《五、进仓通知》
协调	杨旭	131-5711-7098	yangxu@k-trans.cn
客服热线	客服	400-888-3965	国际运输、登高车租赁、吊点服务、投诉建议等

二、货物发运与收货

1. 您可以在以下方式中任选：

运输途径	收货地址	收货人	物流时间
由金运代收，并在布展时间送至展位	按第五项 《进仓通知》要求	按第五项 《进仓通知》要求	按《进仓通知》 要求
自行发运,自行接收 (货运/快递)	杭州市萧山区奔竞大道 353 号 国博中心 2 号门	参展商	仅限布展时间 到货
自驾小客车/ 小型面包车	杭州国际博览中心 3 号门 (进地下停车场装卸货物)	参展商	仅限布展时间 到货
国际运输	布展前 1-3 个月填写《展品清单》后电邮至 info@k-trans.cn 进行咨询，在得到清关确认和详细指示后，才能发运		

2. 如参展商选择自行接收货物，应先至展会服务台办理货车证，再持证将货车由杭博货车停车场驶入展馆 2 号门，至展馆内卸货通道装卸货物。

3. 展会货车行驶路线、停车场定位、限行提醒及通行证办理详见附件三《展会货车行驶路线图》

三、货量统计与付款

1. 参展商如需我司提供相关服务，请填写附件一“国内展品货量统计表”，并邮件反馈至指定邮箱，以便我司统计展品货量，做好展品进馆计划，确保贵司展品顺利按时进馆布展。

2. 费用结算可按展会现场计量的尺码计费，进馆前以现金、二维码或刷卡方式支付，也可将款项在撤展前汇款至我司帐号；撤展运输费用应在安排运输前结清。

公司帐号：金运国际货运代理（杭州）有限公司



交通银行杭州萧山金城路支行 305069160018010077521

四、展品运输提示

1. 物流托运

- (1) 金运公司可提供上门提货参展和撤场回运服务，如有需要请联系石经理 131-5711-5398。
- (2) 为操作便利，来程参展运输建议也可以选择“代收货服务”，详见《五、进仓通知》。
- (3) 撤场当天展厅内货门口设有寄件点，并已在展馆和国博中心警务室备案，请放心选择；服务人员均持有展馆核发的工作证，或“驻场物流快递”字样的红色马甲，请参展商认真分辨；黑物流一般采取低价揽货、临时加价才送货的方式行骗，在取走的展商的货物后，给您增添不必要的麻烦。如发生此类情况，恕金运物流与组委会无法负责，请与公安部门联络求助。

2. 技术指标

- (1) 载货货车进入展馆三层卸货通道限高 4 米，需在三层卸货后通过货梯运送上四层；展厅进货门高度 3.9 米，展厅内地面承重 1 吨/平方米，如设备超出展厅承重必须采取有效的分摊卸荷措施。货梯尺寸 5.9 x 2.5 x 2.3 米和 3.4 x 2.4 x 2.3 米。
- (2) 对展品卸车就位有特殊的要求（需要任意型号吊机、或 3 吨以上叉车），或需要之服务未包含在此运输指南内的，参展商必须（填写附件二）提前与金运公司联系并沟通确认进馆方案，任何因未提前申报确认而造成延误和损失，组委会和主场运输商将尽全力协助调配，恕不做任何保证。
- (3) 所有货车运载的货物装卸一般只能在展馆的卸货通道进行，特殊情况需按附件二提前申请。

3. 展品包装

- (1) 展品包装必须足以承受多程运输和反复搬运，符合装卸作业安全和保护货物完好的要求
- (2) 大件展品须使用螺丝（螺栓）固定，重件展品必须在包装箱上标明起吊重心、铲点、禁止倒置等，易碎展品包装箱外标明易碎标志、箭头和防压标志等。
- (3) 不建议使用不可重复装卸或不能重新包装的包装箱，且我司不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔，特别是纸质易变形的外包装方式，请知悉。
- (4) 所有已缴费的空包装箱我们将在布展完毕后统一收回、整理存放。并于撤馆开始，依照无序临近原则分派送回。

4. 保险：我司各项报价中均不含保险费，为维护参展商的权益，我司提醒参展商购买适当的全程保险（包括往返运输、装卸、展览、仓储期间），保险范围应包括我司及其分代理的责任事故。参展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少、残损时申报报检之用。无论在何种情况下，我公司所承担的赔偿，不管其原因和性质如何，其赔偿均不超过我司应向展商收取的进馆运输服务费的 2 倍。

5. 金运公司是本展会指定的现场操作服务商，提供展品装卸、组装及所需叉车、吊机等机力服务，参展商或搭建商自行携带的任何装卸货工具和机力设备不得进入展馆。

凡委托金运公司运输及相关服务者，视同承认本“运输指南”及附件的所有条款，所有物流服务事宜以此为原则。



国内展品运输服务项目及报价

序号	服务项目	收费标准(¥)	规格	备注/说明
1. 进/出馆				
1.1	进馆服务费	88元/立方米	最低计费标准: 1立方米/票	在指定的布展时间,在展馆卸货通道卸车、进馆并一次性就位
1.2	出馆服务费	88元/立方米		出馆及装车
2. 包装箱存储				
2.1	仓储费	15元/天/立方米	最低计费标准: 1立方米/票	空包装箱、板、包装材料保管
2.2	搬运费	36元/立方米		自行搬运至金运存储区域的免收
3. 代收货服务				
3.1	仓库代收货及进馆服务费	180元/立方米	最低计费标准: 180元/批次	金运公司仓库提前卸车收货、仓储,布展期间将展品派送至参展商的展位。 (如分批进仓,将按进仓批次分别计费)
3.2	仓储费	超期存放才收取: 15元/天/立方米		
4. 其他展馆现场服务				
4.1	拆/封箱; 设备特殊操作	50元/立方米	最低计费标准: 1立方米/票	外包装箱开拆/封钉; 设备立起/放倒、上/下底托、二次移位(限15分钟内操作;超出后按机力租用收取)
4.2	机力租用	价格另议	最低计费标准: 4小时/台班起	如展品装卸/就位/组装需要使用吊机或5T以上叉车,在进出馆服务费以外单独收取
4.3	超限附加费	50元/立方米	单件毛重超过3吨、长度超过3米、宽度或高度超过2.5米 重要提醒:请务必按附件二提前申报	
4.4	手推租用	30元/半小时	最低按半小时计费(不含人工)	
5. 物流托运				
	指定地点提货/来程托运/回程托运		根据货量及地点另议	
6. 代办保险				
	投保金额的3%		如需投保,请布展前7-10天电邮发送委托	
其他说明: 1) 正常工作时间范围8:30-17:30外,或需要提前进馆或延期撤馆(指主办单位规定的统一布/撤展时间以外)操作作业的,以进/出馆操作服务费为基础加收30%的加班费; 2) 参展展品进出馆时如需我司搬运上下楼的,进出馆费用均加收30%; 3) 封闭式货车或集装箱运输的展品,如需委托我司掏箱/装箱,费用请另行索取; 4) 以上价格表中不包含保险费。为维护参展商的权益,提醒参展商自行安排适当的全程保险(包括往返运输、装卸、展览、仓储期间),如展品/搭建材料发生意外情况,请展商自行向保险公司办理索赔手续,我司可予以协助;若参展商/搭建商未按照我司要求办理保险事宜,如在现场我司操作进出馆工作时出现意外,造成展品破损等情况,我司将根据应向展商收取的进出馆运输服务费的2倍以内予以赔付; 5) 服务项目列表以外的服务项目及价格,双方另行约定。				



附件一

国内展品货量统计表

2023 第二十六届中国国际羽绒博览会

参展商: _____ 展台号: _____

地 址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 电话: _____ 手机: _____ 传真: _____

所需服务项目:

仓库代收货、仓储，并送至展位 (外箱粘贴进仓通知后，无需重复填写本表)

指定地点提货及进馆 展会现场卸车进馆 出馆装车

使用吊机/叉车组装设备 其它服务:

请用√标出所需服务项目，金运公司将竭诚为您提供所需的展运服务。

展品详细资料					
箱号	展品名称 (型号)	毛重 (公斤)	外包装 (木箱/纸箱/裸机 其他请详细描述)	长*宽*高 (米)	备 注

备注: 1. 我司同意金运公司所提供的的一切服务皆遵照金运公司之运输指南及标准营业条款执行。
 2. 我司已经明白并确认展品包装必须符合装卸安全和承受多次运输搬运，并适合在展会结束后再次使用。
 3. 我将在操作过程中进行全程指导和监督，我司明白展品运输保险 (包括进出馆操作) 由参展商自行购买。
 4. 我司同意金运公司员工，在展品进出馆前对展品的体积和重量进行核对及更正，并按展会运输指南的收费标准计算进出馆费用并向我司收取。

填表人: _____

单位盖章: _____

日 期: _____

请于 3 月 3 日前发送至:
 金运国际货运代理 (杭州) 有限公司
 韩先生 131-2669-9678



附件二

展会货车行驶路线图



温馨提示:

1. 微信扫一扫查看停车场定位
2. 货车通行报备(交警)

展馆周边道路全部位于货车24小时限行区域内,请在手机应用商店下载“警察叔叔”APP办理在线报备,按APP实时导航行驶,详细说明请见:





附件三

展会撤场寄件价格表

货物总重量 20 千克以上建议选用：陆运件（物流）



杭州始发报价-陆运件/物流

轻泡系数5000
长*宽*高/5000

始发地	目的地	陆运件		
		首重	续重	最低收费/元
杭州	江浙沪	6	1.5	30
	安徽	6	1.7	45
	福建, 广东	6	2.2	98
	重庆	6	3.1	120
	北京, 天津	6	2.4	110
	河南, 河北, 海南	6	2.7	120
	湖北, 湖南	6	2.5	95
	四川	6	3.0	155
	山东, 江西	6	2.3	99
	贵州, 黑龙江	6	3.5	150
	广西, 陕西	6	2.8	120
	云南	6	3.4	155
	山西	6	3.8	155
	内蒙古, 西藏, 新疆	6	5.9	200
	青海, 甘肃	6	3.8	180
	吉林	6	3.3	150
	宁夏	6	4.1	150
辽宁	6	3.1	150	

增值服务:

- 1.以上报价门到门服务,包含6个点增值税专票;
- 2.计费方式,首重+续重对段收费,即:运费=首重+(计费重量-1)×对应单价。体积与实重取最大值,当天达/次日达/隔日达/抛系/6000=167kg,陆运件/5000=200kg;
- 3.打包装服务,木架=180元/m³,木箱=230元/m³,不足一个方按照实际体积计算,最低收费30元;
- 4.等通知派送,免费仓储5天,5天后按照5元/m³计费;
- 5.签回单(5元/单),省内签5天,省外签7天
- 6.委托收件,可跨省跨区域
- 7.单票最低收费:单票运费小于单票最低收费时,运费=单票最低收费,不同服务方式单票最低收费标准不同。
- 8.昼夜取派,全年365*24h门到门服务;
- 9.MSG免费短信提醒/代收货款服务/转第三方支付/代付出/入仓费
- 10.以上报价时效一二线城市按照报价单对应服务方式计算,三四线城市会加1-2个工作日。
- 11.航空件小飞机尺寸要求:150*80*80cm,单件不超80kg/大飞机尺寸要求:300*150*150cm 不限重(目前只有北上广深有大飞机,其他区域均是小飞机)



货物总重量 20 千克以内的小件建议选用：隔日达（快递）



杭州始发报价-快递

轻泡系数6000

长*宽*高/6000

始发地	目的地	隔日达		
		首重	续重	最低收费/元
杭州	广东, 广西 福建	17	3	17
	北京, 天津, 河北 山东	17	3.5	17
	湖南, 湖北 河南, 江西	17	4	17
	黑龙江, 吉林 辽宁	17	5	17
	云南, 贵州 四川, 重庆	17	5	17
	陕西, 海南	17	5	17
	甘肃, 宁夏 青海, 山西	17	7	60
	新疆 西藏 内蒙古	17	8	60

增值服务:

1. 以上报价门到门服务,包含6个点增值税专票;
2. 计费方式,首重+续重对段收费, 即: 运费=首重+(计费重量-1)×对应单价。体积与实重取最大值,当天达/次日达/隔日达/同城件抛系/6000=167kg,陆运件/5000=200kg;
3. 打包装服务,木架=180元/m³,木箱=230m³,不足一个方按照实际体积计算,最低收费30元;
4. 等通知派送,免费仓储5天,5天后按照5元/m³计费;
5. 签回单 (5元/单),省内签5天,省外签7天
6. 委托收件,可跨省跨区域
7. 单票最低收费: 单票运费小于单票最低收费时, 运费=单票最低收费, 不同服务方式单票最低收费标准不同。
8. 昼夜取派,全年365*24h门到门服务;
9. MSG免费短信提醒/代收货款服务/转第三方支付/代付出/入仓费
10. 以上报价时效一二线城市按照报价单对应服务方式计算,三四线城市会加1-2个工作日。
11. 航空件小飞机尺寸要求: 150*80*80cm, 单件不超80kg / 大飞机尺寸要求: 300*150*150cm 不限重 (目前只有北上广深有大飞机,其他区域均是小飞机)



展会安全规定及秩序规定

一、安全规定

1. 参展商须严格按组委会规定的展位区域摆放展示物品，不得占用公共区域及消防通道，不得遮挡消防设施。参展商确有特殊需求使用公共区域的，应向组委会申请，经许可并办理相应手续后，方可使用。所有装饰及货架等布置需使用阻燃性好的材料，注意防火、防盗，保障人身和货物安全；
2. 展馆内严禁吸烟，不得使用明火，不得携带或使用易燃、易爆危险品；
3. 场馆内不得使用大功率电热水器，取暖器、电饭煲等家用电器；
4. 展会期间，参展商须确保展位上时刻留有至少一名负责安全及接待工作的代表；
5. 注意场馆内卫生，不得乱扔垃圾。

二、秩序规定

1. 参展商不得向他人转让展位使用权，或以分包等其它方式与第三者共享；
2. 展会时期，参展商须确保本企业全体参展人员于显著位置佩戴参展证或展商代表证，不得将参展证或展商代表证借与非本企业人员使用；
3. 参展商不得在展位外派发宣传材料、示范或招揽生意，如有特殊宣传形式需要的，应向组委会提出申请，经组委会许可后，方可开展活动；
4. 展览会未正式结束前，即 3 月 10 日下午 16:00 以前，参展商不得提前撤展；
5. 参展商所展示产品，应为企业自己生产、代理、经营且与羽绒上下游产业链相关的产品，参展商应确保所展示产品不得侵犯他人商标权、专利权或其他在先权利；
6. 请各参展商将自己展位内的音箱音量控制在 70 分贝以内；
7. 请各参展商注意保持环境整洁。



展会防疫规定

为科学、规范、有效应对新型冠状病毒疫情，本次展会将严格依照国家相关规定进行疫情防控，请各参展企业以及人员积极配合。所涉及的内容包括：

1. 所有人员需全程佩戴口罩，尽量保持一米安全距离。
2. 配合组委会及展馆工作人员进行展馆的每日例行消毒。

如有参展各单位出现：①员工发热等症状；②密接、疑似或确诊病例；③发现参展、参会人员从境外或境内中高风险地区前来，则应在疾控部门的专业指导下，快速、妥善进行应急处置。



违约责任

1. 展会期间因产品引起的纠纷，法律责任由引起纠纷的参展商自行承担；
2. 参展商应自觉遵守我国法律法规及参展商手册的规定，若违反相关规定则按如下处理：
 - 1) 情节轻微的，组委会有权敦促参展商恢复原状或立即纠正，由此产生的一切费用，由参展商自行承担，无法恢复原状的，参展商应承担赔偿责任；
 - 2) 组委会一次警告或纠正，拒不改正，并对展会正常进行造成严重影响的，组委会有权做出驱逐出馆的决定，参展费用不予退还；
 - 3) 参展商恶意扰乱展会秩序、制造危险或隐患以致威胁展会安全、公众安全的，组委会有权采取报警手段，并保留追求侵权行为人法律责任的权利。

中国羽绒工业协会

2023 年 2 月



附件资料

附件表格 1： 特装展台搭建委托书 (原件需加盖参展单位公章)

参展单位名称_____ 展位号：_____

参展单位负责人_____ 联系方式：_____

我公司是第二十六届中国国际羽绒博览会参展单位，展位面积_____平方米，
展位长_____米，宽_____米。现委托_____公
司为我公司展台搭建商。

且证明：

- 一、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格。
- 二、该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，保证本展台方案设计无版权纠纷存在，且确保展台安全施工及正常运行。
- 三、我公司已明确主办单位《参展商手册》相关安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全。
- 四、配合主办单位和主场搭建方对展台安全进行监督，如违反《参展商手册》相关规定，主场搭建方有权进行相关处理。
- 五、对施工单位进行监督，若违反《参展商手册》相关规定，主办单位有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

参展单位（盖章）

授权代表签字：

填写日期： 年 月 日



附件表格 2：杭州国际博览中心施工安全责任书

(原件需加盖搭建单位公章)

本施工单位在杭州国际博览中心施工期间，严格遵守《中华人民共和国大型群众性活动安全管理条例》、《中华人民共和国消防法》、《国家电气设备安全技术规范》、《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省大型群众性活动安全管理办法》、政府和行业协会等其他相关文件及国家法律法规，坚持“谁(承)办，谁负责”与“安全第一、以人为本”的原则,保证施工期间人身及财产安全，遵循以下规定：

1. ★对施工人员进行安全生产培训，确保施工人员持证上岗，进场佩戴安全帽，安全施工；并指派现场安全负责人，负责日常的安全检查、监督工作。

2. ★严格遵守展馆的各项安全与消防管理制度。场馆建筑内严禁吸烟。施工单位进场需配备灭火器。施工搭建不得遮挡消防安全门、防火卷帘门、消防栓、消防沟、喷淋设备、疏散标志等消防设施。施工搭建不得使易燃（油漆、稀料、汽油等）、易爆物品，严禁明火作业。搭建材料应选用符合国家标准的阻燃环保材料。

3. ★不得擅自用展馆配电箱、水源、气源等固定设施。电器接驳必须按照国家电气设备安全技术规范施工作业。配电箱总开关应有漏电保护且与申报需求规格相匹配，并做好接地保护。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子应完全封闭，不得裸露。

4. ★高空作业须具有高空作业资质的人员进行。施工人员进入升降平台作业前，应佩戴安全帽及安全带，自行评估升降平台及施工区域潜在的危险，确认无安全隐患时方可施工作业。施工作业时采用高挂低用的方式，下方应有施工人员监护，严禁无关人员进入工作区域内。

5. ★展会期间各搭建单位应安排专业技术人员值守，每天清馆前关闭展台电源等需求后方可离场。

6. ★撤馆时，施工单位应将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁遗留在后货场及场馆外围区域。

具体细则详见附件《杭州国际博览中心施工安全规定》并严格按照。

本施工单位法人委托授权人确认已仔细阅读此施工安全责任书及上述提及的各项规章制度，并严格按照《杭州国际博览中心施工安全规定》进场施工。在进馆施工、撤馆以运输过程中，保证严格遵守、安全施工。因违反规定而造成人员伤害、火灾及相关建筑物设施损坏等一切安全责任事故，本施工单位将承担全部责任，与其他相关单位无任何关联关系。

施工单位公章：

公司法人委托授权人签字：

联系电话：

年 月 日



附件表格3：展台施工管理处罚规定

施工单位违反管理规定，致使施工项目在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等安全责任事故的，施工单位负全部责任，承担由此给展览馆、主办单位以及主场搭建方造成的一切经济损失及名誉损失。主场搭建方（北京宏图展览展示有限公司）视情节轻重将对施工单位给予警告、扣除全部施工押金等处罚。为确保展览会施工安全有序的顺利进行，加强和规范展览会施工秩序，保障人民生命和财产安全，凡进入展览馆进行展览施工的单位和企业应自觉遵守展览会各项规章制度，签定《展台施工安全责任书》并严格执行，同时接受如下处罚规定。

序号	内容
1	未经书面许可，私自接电，一经发现，除补交电源接驳费外，并处罚款5000元。
2	未经书面允许，在展览馆内动用明火作业，没收其作业设备，并处罚款2000元以上。
3	施工单位连接水源的设备设施造成任何泄漏的行为和结果，除赔偿由此给场馆带来的损失外，并处罚款2000元。
4	展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患，要求立即设置隔离区域，进行整改，并处罚款2000—5000元。
5	阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，要求进行拆除整改，并处2000—5000元。
6	违反电气安装施工规范、无有效证件从事电气施工操作等，要求立即停止施工操作，并处罚款2000—10000元。
7	展台搭建使用各种可燃纺织物品、木质结构未刷防火涂料，要求立即整改，并处罚款2000—5000元。
8	使用禁用电料（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线等），违反电工操作规定，制止其施工行为，并处罚款2000—5000元。
9	展厅内调漆、喷漆、刷漆，使用展览禁止使用材料等展览展销消防安全管理规定的行为，要求其立即停止，并处罚款2000—5000元。
10	展台施工使用易燃、易爆物品（稀料、酒精等），要求停止其施工行为，并处罚款2000—10000元。
11	使用电锯、电刨、电切割等工具作业时，出现火花现象的行为，要求其立即停止作业，并处罚款2000—5000元。
12	向展馆地沟或地井内倾倒费油等废弃物者，立即停止其行为，并处罚款2000—5000元。
13	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展台，但背部未做白色遮盖者，处罚款2000—5000元。
14	展台搭建超过规定高度，要求立即整改，并处罚款1000—5000元。
15	搭建展台及各种活动布置利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等，要求立即进行整改，同时处以2000—20000元以上罚款并恢复原状。
16	施工时阻塞展厅通道，妨碍他人通行，劝阻无效，对施工单位处罚款1000—5000元。
17	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台及搬运物品时造成地面损伤者，对施工单位处罚款10000元以上。
18	撤展时，施工垃圾未清理或未清理干净或未验收，将在施工押金中扣除10000元以上的违约金。（不含展馆加班费用）
19	对展馆和主场搭建方工作不予配合的，视情节严重处罚款2000元以上。
20	施工期间未按规定佩戴安全帽，高空作业未做相关安全措施。对施工单位处以每人每次500元罚款。

备注：1. 以上罚款将在施工押金中扣除。2. 违反规定且接到通知后拒不进行整改的单位，主场承建单位有权采取措施停止其展台施工，并扣除全部施工押金。

展位号及展台名称：

施工单位名称（盖章）：

施工单位负责人签字：

年 月 日



附件表格 5：施工人员身份证件名单

将施工人员身份证正面照片命名为身份证号码，文件标注展位号及展位名称打包成压缩包，在报馆通过后将此文件报馆截止日前发送至报馆负责人邮箱。





杭州国际博览中心施工安全规定

根据《中华人民共和国大型群众性活动安全管理条例》、《中华人民共和国消防法》、《国家电气设备安全技术规范》、《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省大型群众性活动安全管理办法》、政府和行业协会等其他相关文件以及国家法律法规规定，杭州国际博览中心作为大型会议展览场馆，有义务履行法律赋予的安全管理职责，全面维护场馆各类设备设施的安全责任。为了贯彻落实杭州市政府及各级组织对于安全生产管理的要求，结合会展行业施工搭建活动的特点，以及施工过程中各展台的搭建材料、施工工艺、搭建进度均有不同，且各工种相互交叉作业的复杂情况，为规范施工现场秩序，消灭各种安全隐患杜绝安全事故，特制定《杭州国际博览中心施工安全规定》，并将场馆内施工过程中的各项安全规定予以通告，望各施工单位在施工过程中严格遵守执行，杜绝一切安全事故发生。

一、施工人员要求

1. ★施工人员进场施工必须佩戴安全帽，并做好必要的劳动保护。
2. ★施工人员必须持本人施工证进入施工现场。
3. 施工人员酒后、身体不适时，严禁进入施工现场。
4. 施工人员登梯2米以上高处作业时，下方应有专人看护。
5. ★电工必须持证上岗并采取必要的绝缘保护措施，方可施工作业。
6. 高空作业时施工人员应持有高空作业证，方可施工作业。
7. 施工人员高空作业时，应佩戴安全帽及安全带等防护措施，作业时应采用高挂低用的方式，下方应有安全员监护，严禁无关人员进入工作区域内。

二、施工搭建要求

1. 进场搭建运送货物时，应从场馆货运通道的货门进入，只允许使用货梯，严禁使用客用电梯及客用扶梯。
2. 施工单位运送货物进入时，应对厅室大门做好保护措施，避免对门体造成磕碰损伤。
3. 进场前要在厅室内铺好地毯或者塑料膜再放搭建材料，如搭建舞台，所有结构着地面必须先铺地膜再铺不少于1CM厚的木板。
4. 宴会厅、多功能厅等会议室，进行展览搭建时，整个厅室内要先铺一层塑料膜，再铺木板后方可搭建；
5. 施工单位进场施工应配备相应灭火器，严格按照报备展台图纸进行施工，搭建面积不得超出展台范围。
6. 遇到场馆固定设施时（如立柱等），施工单位应实测实量后再做规划。
7. 搭建材料应选用环保型。
8. 公共区域搭建结构的裸露部分，应使用防火材质进行遮挡。
9. 施工单位应在工厂完成展台结构制作及涂料喷刷，搭建现场禁止实施展台结构的加工制作，场馆内只可进行结构拼装和美工作业。

搭建木结构展台跨度超过6m时，应至少有一个直径大于等于100MM且壁厚大于等于5MM的有效支撑柱，并加法兰盘和底盘。

10. 使用玻璃材料装饰展台应采用厚度不小于8MM的钢化玻璃，大面积使用时应贴明显的安全提示标识。
11. 施工单位在施工过程中，展台搭建材料不应超出展台范围1M，应随时清理各类废弃物品，保证馆内消防通道畅通。
12. 馆内严禁搭建临时仓库存放展台材料、施工工具等。
13. 施工单位应按展览规定时间进行撤展，在撤展前应确保关闭展台电源，严禁带电施工。
14. 撤展时确保文明施工，严禁将搭建展台整体推倒、拉倒等不规范施工行为。
15. 撤展时，施工单位应将所有搭建材料全卸出场馆并清运干净，不得遗留在后货场及场馆外围区域。
16. 撤展完毕后，搭建单位申请验场地，经检查确认合格后方可离场。
17. 所有临建设施（展台）搭建不得超过限定高度4.5M，不得搭建二层展台。

三、★消防安全要求

1. ★场馆建筑内严禁吸烟，严禁明火作业，严禁使用油漆、稀料、汽油以及压力容器等易燃、易爆危险物品。
2. ★展览活动主通道宽度应不小于5m，辅通道宽度应不小于3m，严禁任何单位和个人以任何方式占用、遮挡消防疏散通道及出入口。
3. ★所有临建设施（展台）不得遮挡场馆安全疏散门、消防栓、防火卷帘门〔配电间、卫生间等场馆基础



设施。

4. ★所有临建设施（展台）应配备年检合格的灭火器，严格按照消防安全的规定，施工期间每个展台必须按照每 30 平米 1 具、每 50 平米 2 具的标准配备合格有效的灭火器（单具大于等于 2kg）。

5. ★所有临建设施（展台）搭建装饰材料应达到国家 B1 级以上防火标准，严禁使用弹力布和针棉针品等易燃材料做装饰。

6. ★所有临建设施（展台）木质结构及灯箱内应在进场前喷刷防火涂料，灯箱应留有散热孔。

7. ★所有临建设施（展台）、储物间、房间等严禁采用全封闭式顶棚，应至少留有 50% 的开放面积。

四、水电气要求

1. 场馆基础电源应为三相五线制。

2. 照明灯具及电器设施应符合国家安全标准和消防安全要求，并按照 GB19517-2009 国家电气设备安全技术规范施工作业。

3. 电源接驳应由专业电工操作，且必须持证上岗，禁止非专业人员操作。

4. 展台使用的水、气，应保留每天送断水、气的操作、检修口。

5. 展台应配备二级电箱，各部件齐全完整；所有电箱不得放置储物间及封闭空间内，须建在展台明显位置，且距地不低于 20cm。

6. 展台二级电箱总开关应有漏电保护且与申报规格相匹配，并做好接地保护。

7. 电器连接应使用双层绝缘护套线，连接端子应完全封闭，不得裸露。

8. 电线穿过地面时，应做过桥保护。

9. 镇流器等电器元件与木结构接触时，应采用非燃烧材料做隔热保护。

10. 室外安装灯具、插座、配电箱等用电设备应采取安全有效的防雨措施。

11. 开展期间各搭建单位应安排专业电工值守，每天清馆前确保已关同展台用电设施开关，切断电源后方可离场。

12. 严禁使用碘钨灯、高压汞灯等高温灯具。

13. 严禁使用电熨斗、电水壶等大功率电器。

14. 展览期间严禁使用空压机、储气罐等压力容器。如有特殊需求应提前申报。

经场馆方许可并放置馆外指定位置，确保安全使用。

15. 场馆提供的 24 小时供电，不能作为不间断电源使用；如有 24 小时用电需求，应留有值班人员看守。

五、使用升降设备时应注意以下事项：

1. 施工单位使用升降机时应有专业人员进行操作。作业前应认真排查施工区域潜在的危险，经确认安全后方可开始施工作业。

2. 使用升降平台前操作人员应全面检查机器设备，确保升降架上下自如，螺丝牢固，钢丝绳无锈蚀、润滑良好。

3. 升降平台应置于平整地面，不允许在陡坡上使用，使用时应打开稳定支架，检查支架稳固性，防止升降平台自行滑动。

4. 施工时升降平台顶部的工作人员应在工作斗内工作，并采取必要的人身保护措施，不得骑跨、站在护栏上，严禁超出工作斗的额定载荷升降作业。

5. 升降平台顶部平台上不允许放置各种梯子或其他垫高物品，工作人员向外探身工作时，应保证双脚着地，否则应移动升降平台。

6. 升降平台升起时，应注意与架空电线保持规定的安全距离；升降平台工作人员上下传递工具或材料时，应使用绳子吊运严禁抛递工具和材料，平台上的工作人员应采取安全措施防止工具或材料高空坠落伤及他人。

7. 电动升降平台要保证接地良好，电源线的防护层要完整，铜线不得外露；电源线横穿通道时应做好防护措施。

8. 雨天室外禁止使用电动升降平台。

注：

1. 本协议未规定事项须按照国家及杭州市有关规范、规定执行。

2. 遇现场公安、消防、安监等监管部门提出的安全要求，须严格遵照整改。现场服务部保留对特殊情况实行特别限制的权利。

中国羽绒工业协会

地址：北京市西城区月坛北小街4号月坛宾馆写字楼2层

电话：010-65237296

网址：www.cfd.com.cn

邮箱：cfdia@163.com



中国羽绒信息网



中国羽协订阅号



中国羽协服务号