

附件一

中国羽绒行业创新大赛管理办法

中国羽绒行业创新大赛是由中国羽绒工业协会(简称中国羽协)组织、会员单位自愿参与的一项技术成果评定活动。本着客观、公平、公正的原则,为评定出中国羽绒行业创新大赛中的先进产品、技术和商业模式,特制定本办法。

一、 参赛条件

1. 中国注册的公司和品牌,从事羽绒行业相关领域五年以上;有一定知名度和影响力;
2. 申报单位须遵纪守法,近三年内无重大质量、安全、环境污染、公共卫生等事故;
3. 申报项目必须是申报单位近3年来(2020年以来)独立生产、设计、制造,拥有全部所有权的产品、技术、工艺及模式,不存在侵犯他人知识产权等违法违规情形;
4. 前届已参评产品不得继续参赛。

二、 评定标准及评分规则

(一) 创新性(20分)

1. **技术创新:** 拥有领先的技术创新,高于行业水平线,对行业科技进步将起到一定的推动作用;
2. **功能革新:** 对原有功能做出重大改进或创新突破,使之更加顺应行业和市场发展趋势;
3. **模式领航:** 开辟新的管理模式、运营模式、生产模式等,为行业

先例且具有一定的先进性。

（二）实用性（35分）

1. **实效明显：**具有独特的设计原理，新颖的设计理念，提升了产品的实用性及羽绒表现力；

2. **品质提升：**同工同料的情况下，可有效提升产品品质，提升产品使用效果和美誉度；

3. **节能减排：**可以有效降低生产过程中的碳排放，节能减排，起到环境保护、节约能源的作用；

（三）市场价值（35分）

1. **经济价值：**参评产品可降低产品成本、提升产品利润空间，增强公司盈利能力；

2. **市场潜力：**在市场中取得良好口碑，用户满意度高，有较大经济效益和社会效益；

3. **市场细分：**参评产品为该领域的细分产品，具有一定的适用性和指向性；

4. **国际优势：**参评产品有效提升了国产品牌在国际上的美誉度和影响力，体现出一定的国际竞争力。

（四）其他荣誉及成绩（10分）

参评产品已在其他赛事取得优异成绩，或已获得其他国家及地方授予的荣誉证书。

三、评定组织及规则

（一）大赛的评定工作由中国羽协聘请的专家组具体负责。评定专家组由5人组成，设组长1名，负责全面评定工作，设副组长1名，协助组

长组织评定工作。

(二) 根据比赛情况, 组委会将邀请业内企业、媒体、消费者代表共同参与评定。

(三) 评定专家组将评定结果和意见以文字形式报请中国羽协审批。

四、评定程序

(一) 初审

申报单位需填写申报表, 将盖章后的扫描件、WORD 电子版和产品图片发送至协会邮箱: cfdia@163.com, 由协会秘书处进行初审。

(二) 复审

初审通过后, 协会办公室将通知申报单位复审, 提交正式申报文件, 文件一式三份, 加盖公章并装订成册邮寄至协会。申报文件包括但不限于以下资料:

- (1) 中国羽绒行业创新大赛申报表;
- (2) 技术鉴定报告;
- (3) 质量检测报告 (须由中国羽协认可实验室出具);
- (4) 查新报告;
- (5) 用户使用报告;
- (6) 商标注册证书;
- (7) 专利证书;
- (8) 国内外获奖证书, 科技成果证书;

(三) 结果发布

在中国羽协举行的重大行业会议或展览期间, 发布评定结果。

五、结果利用

(一) 评定产品可由中国羽协推荐，参加中国轻工业联合会每年组织的科技创新奖、升级消费品及创新消费品等奖项的申报工作，获奖者将获相应荣誉证书。

(二) 企业可在自身商业宣传中使用评定结果。

(三) 组委会将适时在行业展览中设立大赛集中展示区，邀请媒体报道并予以推介。

(四) 为扩大宣传影响，协会还将整合相关社会及行业媒体资源，采用视频、图文形式向社会、政府、电商平台及消费者推荐评定产品。

六、保密责任

主持单位、评定专家组及其它参与人员有责任为申报单位保守技术和商业秘密。对任何违反上述纪律的人员，协会将追究相关责任。

七、附则

(一) 本着自愿参与、收支平衡的原则，大赛收取参赛报名费，收费标准为 2000 元/参赛案例，用于组织专家评定、宣传推介、资料印发等。

(二) 如参赛案例有侵权、弄虚作假等重大问题，经查实后，协会将在网站及有关新闻媒体上公布撤销其奖励，并保留进一步追究法律责任的权利。

(三) 本办法的解释权归属中国羽绒工业协会。