

附件一

## 中国羽绒行业创新大赛 评选办法

本着客观、公平、公正的原则，为评选出中国羽绒行业创新大赛中的先进产品、技术，特制定本评选办法，具体如下：

### 一、中国羽绒行业创新大赛参与条件

1. 中国注册的公司和品牌，从事羽绒行业相关领域五年以上；有一定知名度和影响力；
2. 申报单位须遵纪守法，近三年内无重大质量、安全、环境污染、公共卫生等事故；
3. 申报项目必须是申报单位近3年来（2019年以来）独立生产、设计、制造，拥有全部所有权的产品、技术、工艺及模式，不存在侵犯他人知识产权等违法违规情形；

### 二、评选标准及评分规则

#### （一）创新性（20分）

1. **技术创新：**拥有领先的技术创新，高于行业水平线，对行业科技进步将起到一定的推动作用；
2. **功能革新：**对原有功能做出重大改进或创新突破，使之更加顺应行业和市场发展趋势；
3. **模式领航：**开辟新的管理模式、运营模式、生产模式等，为行业先例且具有一定的先进性。

#### （二）实用性（35分）

1. **使用效果良好：**具有独特的设计原理，新颖的设计理念，提升了

产品的实用性及羽绒表现力；

2. **品质提升：**同工同料的情况下，可有效提升产品品质，提升产品使用效果和美誉度；

3. **节能减排：**可以有效降低生产过程中的碳排放，节能减排，起到环境保护、节约能源的作用；

### **（三）市场价值（35分）**

1. **经济价值：**参评产品可降低产品成本、提升产品利润空间，使得公司盈利颇丰；

2. **市场潜力：**在市场中取得良好口碑，市场占有率位居前列，用户满意度高，有较大经济效益和社会效益；

3. **市场细分：**参评产品为该领域的细分产品，具有一定的适用性和指向性；

4. **国际竞争力：**参评产品有效提升了国产品牌在国际上的美誉度和影响力，体现出一定的竞争优势。

### **（四）其他荣誉及成绩（10分）**

参评产品已在其他赛事取得优异成绩，或已获得其他国家及地方授予的荣誉证书。

## **四、奖项设置：每个奖项只评出一个**

### **（一）羽绒服装及羽绒寝具等终端产品：**

中国羽绒行业创新大赛“最佳创新奖”

中国羽绒行业创新大赛“先锋设计奖”

中国羽绒行业创新大赛“新锐创意奖”

中国羽绒行业创新大赛“应用革新奖”

中国羽绒行业创新大赛“最具商业价值奖”

(二) 羽绒原料及行业产业链各环节中的设备、技术、工艺、商业模式:

中国羽绒行业创新大赛“科技创新奖”

中国羽绒行业创新大赛“工艺创新奖”

中国羽绒行业创新大赛“商业模式创新奖”

## 五、评选组织及规则

(一) 奖项的评选工作由评审专家小组具体负责。评审专家小组由中国羽协聘请行业专家组成。评审专家小组由 5 人组成，设组长 1 人，副组长 1 人，组长和副组长由中国羽协聘请。组长负责全面评审工作，副组长协助组长工作。

(二) 根据比赛情况，组委会将邀请业内企业、媒体、消费者代表共同参与评审，与评审专家小组共同选出获奖产品；

(三) 评审小组将获奖名单及获奖理由以文字形式报请中国羽绒工业协会审批。

## 六、评选程序

(一) 初审:

参加中国羽绒行业创新大赛的单位需填写申请表，在 9 月 26 日前将盖章后的扫描件和产品图片发送至协会邮箱：cfdia@163.com，由协会办公室进行初审。

(二) 复审:

初审通过后，协会办公室将通知申报单位复审，提交正式申报文件，文件一式三份，装订成册，于（10 月 10 日）前寄至协会。

申报文件（加盖公章）包括：

- （1）中国羽绒行业创新大赛申请表；
- （2）技术鉴定报告；
- （3）质量检测报告（须由中国羽协认可实验室出具）；
- （4）查新报告；
- （5）用户使用报告；
- （6）商标注册证书；
- （7）专利证书；
- （8）国内外获奖证书，科技成果证书；
- （9）当地主管部门或消费者对产品质量及经济效益情况的证明

或推荐书

### （三）结果发布

第 26 届中国国际羽绒博览会期间，宣布评选结果及获奖名单，并颁发奖杯（牌）和证书。

## 七、结果利用

（一）获奖产品可由中国羽绒工业协会推荐，参加中国轻工业联合会每年组织的科技创新奖、升级消费品及创新消费品等奖项的申报工作，获奖者将获得国家级荣誉证书。

（二）企业可在自身商业宣传中使用获奖称号。

（三）组委会将在第 26 届中国国际羽绒博览会设立现场集中展示区组织记者采访报道，并在展会新闻中予以推介。

（四）为扩大宣传影响，协会还将整合相关社会及行业媒体资源，采用视频、图文形式向社会、政府、电商平台及消费者推荐获奖产品。

## 八、申报评选材料的保密工作

主持单位、评审专家小组及其它评审人员有责任为申报单位保守技术和商业秘密。对任何违反上述纪律的人员，协会将追究相关责任，并取消以后参与评选的资格。

## 九、附则

（一）本评选办法的解释权归属中国羽绒工业协会。

（二）授奖产品如有侵权、弄虚作假等重大问题，经查实后，协会将在网站及有关新闻媒体上公布撤销其奖励、追回奖杯（牌）和证书，并保留进一步追究法律责任的权利。

（三）本次活动参选产品由企业自愿申报，评选活动不收费。

中国羽绒工业协会

2021年9月14日